|  |
| --- |
| **Методика и процедуры формирования Национального рейтинга университетов (НРУ2016)** |

|  |
| --- |
|  |

Необходимость развития НРУ ИФ подразумевает внесение в процедуры и методическую часть рейтинга изрядной доли экспериментирования, в том числе:

1.      Переформулирование целей и задач НРУ ИФ с тем, чтобы постоянно увеличивать пользу результатов рейтинга для целевых аудиторий.

2.      Внесение изменений и дополнений в методику формирования рейтингов.

3.      Внесение изменений в процедуру публикации и продвижения результатов рейтинга. Привязка публикации результатов набора рейтингов к «академическому календарю».

«Академический календарь»:

(Учитывается потенциальный интерес целевых аудиторий к результатам рейтингов, активность СМИ в информировании этих аудиторий)

Июнь: начало вступительной кампании на 1 уровень подготовки: Публикация и обсуждение результатов рейтингов Бренд Университета (Точнее показатели коммуникации брендов университетов (некоммерческих образовательных, исследовательских и подобных организаций)) и Образование.

Июль: набор на 2 уровень подготовки: Публикация и обсуждение результатов рейтинга Исследования.

Сентябрь: знакомство студентов-первокурсников с университетами, средой во всех проявлениях: Публикация и обсуждение результатов рейтингов Социализация и Интернационализация.

Ноябрь - Декабрь: разгар учебного процесса, пик публичной активности в сферах R&D и инновационном предпринимательстве университетов: Публикуются и обсуждаются результаты рейтингов «Инновации и Предпринимательство», «Бренд». Публикуются результаты сводного рейтинга университетов НРУ2016.

(Оценку Бренда (коммуникаций) целесообразно перевести на ежеполугодовой график, т.к. в этой сфере происходят наиболее быстрые изменения, к тому же в понятие Бренда можно вместить все сферы деятельности университета и сигнализировать студентам и домохозяйствам о правильности выбора университета, направления подготовки и исследований, программы, пунктира карьерной траектории и т.п.)

Цели:

•      Встроить НРУ в информационно-аналитические продукты ИФ.

•      Увеличить внимание к результатам всех аудиторий рейтингов университетов. При этом не утерять наработанные многолетней историей выпуска НРУ связи с академическим сообществом, органами управления университетами.

•      Не упуская из виду интересы всех целевых аудиторий рейтингов университетов, уделить повышенное внимание важнейшей аудитории – потенциальным абитуриентам и их семьям.

•      Влиять на выбор образовательных программ потенциальными абитуриентами и студентами, на построение карьерных траекторий.

•      Мотивировать ведущие университеты страны активизироваться в Национальной Технологической Инициативе (НТИ).

Задачи:

•      Отказаться от единой даты публикации результатов сводного рейтинга и частных рейтингов по всем выделенным сферам деятельности университетов.

•      Привязать публикацию результатов частных рейтингов университетов к прогнозируемым значимым событиям в академической жизни.

•      Организовать публикацию результатов сводного рейтинга университетов с завершением публикации результатов частных рейтингов.

•      Поиск и проба новых подходов к оценке ценности некоммерческих брендов университетов.

•      Проведение экспериментальных замеров появляющихся новых параметров, на основании которых можно оценивать деятельность университетов в принятых 6 сферах.

•      Разработка методов и средств оценки взаимного влияния университетов и рынков высококвалифицированного труда, в т.ч. академического.

•      Генерирование множества частных рэнкингов, позволяющих дать аудиториям дополнительные оценки деятельности университетов в различных сферах.

Оценки деятельности университетов и рейтинги университетов Образование, Исследования, Социализация (Социальная среда), Интернационализация, Предпринимательство и Инновации основаны преимущественно на данных представленных университетами анкет. Если приглашенный к участию в рейтинге университет не присылает в срок анкету, то необходимые данные заимствуются из результатов последнего Мониторинга МОН, а также опубликованных на веб-сайте университета материалов.

Университеты, находящиеся в стадии слияний, рассматриваются в качестве единого целого.

Методика формирования сводного рейтинга:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Комментарии** | **Источники** |
| **1** | Оценка деятельности университета в сфере «Образование» | 20 | В основном оценивается процесс 1 уровня высшего образования | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Образование» |
| **2** | Оценка деятельности университета в сфере «Исследования» | 20 | Оценивается процесс 2 и 3 уровней высшего образования; организация и результаты исследовательского процесса | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Исследования» |
| **3** | Оценка деятельности университета в сфере «Социальная среда» | 15 | Оцениваются процессы развития социальной среды университета, в том числе организация дополнительного образования | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Социальная среда» |
| **4** | Оценка деятельности университета в сфере «Интернационализация» | 15 | Оцениваются процессы развития международных связей университета | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Интернационализация» |
| **5** | Оценка деятельности университета в сфере «Инновации и Предпринимательство» | 15 | Оценивается развитие технологического предпринимательства, создания и развития экосистемы инноваций вокруг университетов | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Инновации и Предпринимательство» |
| **6** | Оценка бренда университета | 15 | Оцениваются коммуникации бренда университета | Результаты частного рейтинга НРУ2016 по параметру «Бренд» |

Планируемое время публикации результатов: ноябрь 2016 года.

Методика формирования рейтинга «Бренд Университета»:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Комментарии** | **Источники** |
| **1** | Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса) | 10 | Критика отбора «элит госуправления»; бизнеса; академической.  Нормирование на примерную численность выпуска за 40 лет | СКАН  «Истории успеха» |
| **2** | Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными | 25 | Линейная комбинация:  Рэнк сайта Университета Alexa Glob Rank  Рэнк сайта Университета в глобальном разделе Careere & Education SimWeb  (Конец 2015) | Alexa  SimWeb |
| **3** | Б3. Медиаактивность Университета в 2015 г. | 25 | Общий Spi Университета в 2015 г. | СКАН |
| **4** | Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом | 25 | H Индекс Университета | Scopus |
| **5** | Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом | 15 | H Индекс Университета | Science Index / РИНЦ |
|  | Селекция элит – развитие методов и средств оценки деятельности университетов в этой сфере | Экспериментальные замеры | Истории успеха представителей Университета (НПР, студенты, выпускники) в бизнесе, исследованиях, социальных проектах | СКАН  Соц. Медиа |
|  | Коммуникации Университета в Social Media | Экспериментальные замеры | Пробные замеры  (Рейтинг по переходам на сайт университета через Social Media) | Brand Analytics  Другие инструменты |
|  | Развитие коммуникационных инструментов Университета для мобильных устройств | Экспериментальные замеры |  |  |

Оценки брендов университетов не содержат данных анкет, основаны на доступных и проверяемых данных.

Планируемое время публикации результатов: июнь 2016 г., ноябрь 2016 г.

Методика формирования рейтинга университетов «Образование» (НРУ2016):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Коммент** | **Источники** |
| **1** | О1. Спектр реализуемых образовательных программ 1 уровня массовой подготовки кадров высокой квалификации (Б и С) | 20 | Попытки связать реализацию ОП 1 уровня с запросами рынков труда.  Повышенный статус направлений подготовки по группам:  МЕН, ИДТТН, ЗОМН, СХСХН, ОПН  (Общ, Гум, ИК)  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – прием  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – обучающиеся  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – выпуск  Нормирование на общую численность принятых, обучающихся, выпуска. | Анкета л.6  Отчеты    **СКАН**  Обработка открытых данных (пока фрагментарных) о состоянии рынков квалифицированного труда |
| **2** | О2. Качество абитуриентов | 20 | Линейная комбинация по группам направлений подготовки:  Средних баллов по предметам, причем обязательные предметы засчитываются «по номиналу», выбираемые предметы (Физика, Химия, Биология, ИнЯз, Мат+) засчитываются с 10% премией, но не выше 100 баллов | Анкета л.2  Отчеты  МонМОН (упрощенно):  Среднее (I1.1 I1.3)  Пересчет числа принятых: через I1.7, I1.8 и раздел V (допхарактеристики) |
| **3** | О3. НПР с учеными степенями | 15 | Доля НПР с учеными степенями от общей численности НПР Университета (ЭПС) | Анкета л.9  Отчеты  МонМОН: I7.3 и раздел V 24 и 25 (допхарактеристики) |
| **4** | О4. Стоимость образовательных услуг вуза в 2015 г. | 15 | Доход от образовательной деятельности Университета на 1 студента | Анкета: 10.10  Отчеты  МонМОН: V.53  (МонМОН: включая ДОП, МагОП) |
| **5** | О5. Организация практики | 15 | Композитная оценка, базирующаяся на числе предприятий и организаций, с которыми заключены соглашения о целевой подготовке и организации практик | Анкета 13.7  Отчеты  МонМОН V.8, V.9 |
| **6** | О6. Работа с школами и школьниками | 15 | Композитная оценка, базирующаяся на охвате школьников и школ, числе участников олимпиад, принятых на 1 уровень подготовки олимпиоников | Анкета л.5 и л.6  Отчеты |
|  | Доступ студентов и НПР к библиотекам и цифровым информационным ресурсам. |  | Информационный показатель.  Выделяется три множества с примерно равными возможностями.  «Уравниватель» sci-hub.io? | Киберленинка |
|  | Распределение «подшефных» школ и классов школ по регионам страны и зарубежным странам  Новые профессии (прогноз) – новые образовательные программы |  | Информационный показатель.  Масштаб организации работы с школами  Возможно наделение статусами по территориальным признакам |  |

Планируемое время публикации результатов: июнь 2016 г.

Методика формирования рейтинга университетов «Исследования» НРУ2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Коммент** | **Источники** |
| **1** | И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов) | 20 | Попытки связать реализацию ОП 2 и 3 уровней с запросами рынка академического труда, высокотехнологичного производства.  Повышенный статус направлений подготовки М по группам:  МЕН, ИДТТН, ЗОМН, СХСХН, ОПН  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – прием  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – обучающиеся  Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – выпуск  Нормирование на общую численность принятых, обучающихся, выпуска; соответствующие числа реализуемых ОП М.  По ОП А и Д повышенный статус присваивается выпуску с защитой диссертации (повышенный статус советам, имеющим право присвоения собственных степеней) | Анкета  Отчеты  МонМОН (упрощенно)  Обработка открытых данных по структуре рынка академического труда  СКАН |
| **2** | И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны. | 10 | Самокритика отнесения к научно-образовательной элите только членов и членов-корреспондентов объединенной РАН и ректоров государственных вузов.  Надо учитывать ученых с значительными академическими достижениями | Обработка открытых данных  СКАН |
| **3** | И3. Суперкомпьютеры | 10 | Производительность.    Разработка новых оценок, основанных на анализе решаемых супервычислительными мощностями университетов задач | Анкета  Сайт  [www.supercomputers.ru](http://www.supercomputers.ru/)  parallel.ru  www.top500.org |
| **4** | И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г. | 15 | Статей, опубликованных в течение 2011 – 2015 гг., в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР | Scopus, SciVal |
| **5** | И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г. | 15 | Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение 2011 – 2015 гг. в пересчете на одну статью | Scopus, SciVal |
| **6** | И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным SI/РИНЦ на конец 2015 г. | 10 | Статей, опубликованных в течение 2011 – 2015 гг., в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР | RSCI / РИНЦ |
| **7** | И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным SI\РИНЦ на конец 2015 г. | 10 | Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение 2011 – 2015 гг., в пересчете на одну статью | RSCI / РИНЦ |
| **8** | И8. Финансирование НИОКР в 2015 году | 10 | Доля затрат на НИОКР в общем бюджете Университета в 2015 году | Анкета 10.6  Отчеты  МонМОН: I2.8 «Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации» |
|  | Оценка исследовательской активности университетов в выделенных отраслях знаний |  | Экспериментальные замеры |  |
|  | Оценка исследовательской активности университетов по данным систем Open Access |  | Экспериментальные замеры |  |
|  | Оценка уровня развития академических коммуникаций по данным академических сетей |  | Экспериментальные замеры |  |

Планируемая публикация результатов: Июль 2016

Методика формирования рейтинга университетов «Социализация» («Социальная среда») НРУ2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Коммент** | **Источники** |
| **1** | С1. Средняя зарплата НПР Университета | 20 | Доля средней зарплаты научно-педагогического работника Университета от среднего уровня зарплат по региону расположения вуза в 2015 г. | Анкета: 13.3  (Росстат)  МонМОН: I4.3 «Отношение средней заработной платы НПР в образовательной организации (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона» |
| **2** | С2. Непрерывное образование (LLL) | 20 | Доля доходов от услуг допобразования в общем бюджете Университета в 2015 г.  Число слушателей, получивших дополнительное образование в 2015 г. | Анкета: 8.1  Отчеты  МонМОН: V.6 |
| **3** | С3. Социальная помощь студентам | 20 | Доля общей численности студентов, которым оказывается социальная помощь (очная форма) | Анкета: 13.2  Отчеты |
| **4** | С4. Участие Университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города | 20 | Качественный параметр: участие представителей У в разработке программ, вхождение в экспертные советы и общественные советы органов управления (федеральных, региональных, городских). (Период времени: 5 лет (2011 - 2015)).  Количественный параметр: выигранные конкурсы по работам в рамках госзакупок | Анкета  Отчеты  СКАН  СПАРК |
| **5** | С5. Развитие социальной сферы Университета (социальные программы) | 20 | Доля затрат Университета на социальные программы в 2015 г. | Анкета: 10.5  Отчеты  МонМОН - ? |
|  | Оценка активности университетов в организации внеучебной жизни студентов |  | Экспериментальные замеры | СКАН |
|  | Оценка социальной среды по отзывам в социальных медиа |  | Экспериментальные замеры | Brand Analytics |

Планируемое время публикации результатов: Сентябрь 2016

Методика формирования рейтинга университетов «Интернационализация» НРУ2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Коммент** | **Источники** |
| **1** | М1. Иностранные граждане в контингенте обучающихся в вузе (2015/16 учебный год). | 25 | Иностранные граждане (дальнее и ближнее зарубежье), обучающиеся на полных программах Б, С, М, А, а также иностранные граждане, обучающиеся по программам обмена (длительность не менее 1 семестра/триместра) | Анкета: 11.1  Отчеты  МонМОН: I3.1, I3.2 |
| **2** | М2. Международное сотрудничество Университета в 2015 г. | 20 | Линейная комбинация:  Число зарубежных университетов и исследовательских организаций, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве (долговременная составляющая).  Число международных конференций в 2015 г. И доля участников этих конференций от общей численности НПР + А +(М).  Разрабатывается процедура присуждения статусов конференциям (международным и национальным), соглашениям о сотрудничестве (статусы университетов) | Анкета: 11.2, 12.6  Отчеты  МонМОН  kon-ferenc.ru  konferencii.ru |
| **3** | М3. Глобальные коммуникации Университета | 20 | Линейная комбинация:  Alexa GlobRank сайта У на конец 2015 г.  Klout официального Твитер-акаунта Университета | Alexa  Klout |
| **4** | М4. Научно-исследовательское сотрудничество Университета с зарубежными университетами и исследовательскими организациями | 20 | Накопленным итогом:  Число зарубежных партнеров (университетов, исследовательских организаций, компаний) Университета в научных публикациях | Scopus |
| **5** | М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках | 15 | Данные анкет и веб-сайтов вузов.  Возможно присвоение статусов | Анкета: 11.16, 11.17  Отчеты |
|  | Иностранные и инорегиональные граждане на входе в Университет, на выходе.  Абитуриенты других стран и регионов |  | Пробные замеры  Возможность применения в оценке М | Анкета 3.3 – 3.5 |
|  | Активность университетов в разработке MOOC на различных языках, аудитории MOOC |  | Экспериментальные замеры | Данные образовательных платформ |
|  | Активность университетов в реализации совместных с ведущими университетами мира образовательных программ |  | Экспериментальные замеры |  |
|  | Иноязычные аудитории веб-сайтов университетов и аккаунтов социальных медиа |  | Экспериментальные замеры |  |
|  | Участие НПР университета в международных конференциях |  | Экспериментальные замеры | Введение процедур присвоения статусов конференциям |

Планируемое время публикации результатов: Сентябрь 2016

Методика формирования рейтинга университетов «Инновации и Предпринимательство» НРУ2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Показатель** | **Вес, %** | **Коммент** | **Источники** |
| **1** | П1. Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете | 10 | Spi Университета в сферах Технологическое (Инновационное) Предпринимательство, развитие Предпринимательства.  2015 г. | СКАН  (возможно Brand Analytics) |
| **2** | П2. Портфель патентов Университета | 25 | Число патентов (национальных и международных), поддерживаемых Университетом на конец 2015 г. | Анкета: 14.2, 14.3  Отчеты  Роспатент  Scopus  СПАРК  Мон МОН: 3.2.5, 3.2.6 в отчетах |
| **3** | П3. Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями | 15 | Участие У в разработке технологических платформ, в ПИР высокотехнологичных компаний.  Число соглашений | Анкета 14.14 – 14.18  Отчеты  МонМОН - ? |
| **4** | П5. МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета | 15 | Линейная комбинация:  Доля НПР У, занятых в деятельности объектов инноинфраструктуры (в т.ч. МИП), от общей численности НПР.  Доля обучающихся в У, занятых в деятельности объектов инновационной инфраструктуры, от общей численности обучающихся.  Число учрежденных Университетом МИП.  (Генерирование рабочих мест и результативность деятельности МИП – пока отражаются слабо) | Анкета: 14.10, 14.6 – 14.10    Мон МОН: V.16  СПАРК  Стартап-активность - ? |
| **5** | П6. НИОКР Университета | 15 | Объем НИОКР без привлечения бюджетных средств в общем бюджете вуза в 2015. Нормировка на численность НПР | Анкета: 10.6  Отчеты  МонМОН: I2.10 |
| **6** | П7. Базовые кафедры Университета | 20 | Линейная комбинация:  Доля НПР (в т.ч. внешних совместителей), занятых на БК, от общей численности НПР.  Доля студентов (все программы 1, 2, 3 уровней кроме ДОП), занятых на БК, от общей численности обучающихся по этим программам.  Число организованных базовых кафедр | Анкета: 14.13  Отчеты  МонМОН |
|  | Закупки инновационной продукции компаниями с госучастием |  | Организация пробных замеров | Сайты компаний  СПАРК-Маркетинг |
|  | Истории успеха представителей университетов в технологическом предпринимательстве |  | Экспериментальные замеры | СКАН |
|  | Участие Университета в НТИ, возможно других программах технологического развития  Участие Университета в НТИ: в т.ч. в рамках развития прогнозируемых рынков |  | Пробные замеры | СКАН  Отчеты РВК и АСИ |
|  | Технологическое предпринимательство в Университете – репутационная оценка |  | Результаты опросов академического сообщества; обучающихся по программам М и А; представителей высокотехнологичных компаний | СПАРК  РИНЦ  Прямые контакты  Соц. Медиа |
|  | Технологическое предпринимательство: образовательные программы |  | Реализуемые вузом образовательные программы (основного и дополнительного образования) в сфере предпринимательства.  Трудности с выделением именно таких программ. Организация процедуры оценки программ развития Предпринимательства. Оценка вклада программ MBA (?) | Анализ накопленных данных    Сравнение с зарубежными процедурами оценки (Princeton Review, Eduniversal? Kauffman) |

Планируемое время публикации результатов: Ноябрь 2016