**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О межрегиональном конкурсе инвестиционных проектов**

**Бизнес-инкубатора ИГЭУ**

1. Общие положения
   1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса инвестиционных проектов, организуемого Бизнес-инкубатором Ивановского государственного энергетического университета.
   2. Межрегиональный конкурс проводится по следующим номинациям:

а) лучший технический проект;

б) лучший предпринимательский проект;

в) лучший IT проект;

г) лучший социальный проект.

1. Цели и задачи конкурса
   1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности студентов, ознакомления их с основами предпринимательской деятельности, а также содействует сотрудничеству вузов с научным и бизнес сообществом.
   2. Задачи проведения конкурса:

* повышение уровня подготовки студентов технических направлений по экономическим дисциплинам;
* адаптация студентов в бизнес среде;
* получение студентами практических навыков написания бизнес-плана, организации, планирования и ведения бизнеса;
* возможность создания новых рабочих мест для выпускников вузов;
* организация сотрудничества вуза с муниципальными образованиями.

1. Порядок проведения конкурса
   1. К участию в конкурсе допускаются студенты 3-5 курса, магистры, аспиранты всех направлений подготовки, молодые ученые, представители муниципальных образований. Участником может стать как отдельный студент, так и коллектив авторов.
   2. **Для участия в конкурсе необходимо подать конкурсную заявку по форме (Приложение 1) в Бизнес-инкубатор ИГЭУ (электронная почта** [**bi\_ispu@mail.ru**](mailto:bi_ispu@mail.ru)**) или в ауд. А-438 (кафедра ЭиОП).**
   3. Для проведения конкурса формируется экспертная комиссия.

В состав экспертной комиссии не могут входить участники конкурса.

* 1. Межрегиональный конкурс инвестиционных проектов проводится в следующем порядке:
* Предоставление Положения о конкурсе Участникам и объявление конкурса
* Подготовка Участниками конкурсных заявок и подача их в конкурсную комиссию (до 01 октября)
* Предварительный отбор лучших бизнес-идей экспертной комиссией (до 15 октября)
* Проведение образовательной программы, тренингов и семинаров с участием представителей бизнеса и муниципальных образований для Участников, прошедших предварительный отбор, с целью подготовки их к написанию подробного бизнес-плана (октябрь - ноябрь 2014г.).
* Презентация бизнес-планов и оценка их конкурсной комиссией (ноябрь 2014г.)
* Определение и награждение победителей конкурса (ноябрь 2014г.).
  1. Участники конкурса должны подготовить конкурсную документацию: заявку на участие в конкурсе, бизнес-план.

1. Требования к конкурсным проектам

Предоставленные на конкурс бизнес-проекты должны отвечать следующим требованиям:

* содержать актуальную информацию о ценах, расценках и тарифах;
* быть реальными для реализации в рамках проектов малого и среднего бизнеса;
* являться оригинальной и новой идеей, реализация которой несет позитивное направление в развитии региона;
* отвечать требованиям социальной ответственности бизнеса.

1. Критерии оценки конкурсных бизнес-проектов
   1. Оценка конкурсных заявок осуществляется экспертной комиссией.

Оценка конкурсных заявок включает отборочную и оценочную стадии. В рамках отборочной стадии организаторы конкурса проверяют правильность оформления конкурсных заявок и их соответствие требованиям настоящего Положения по существу.

Оценочная стадия бизнес-проектов проходит в рамках их защиты перед экспертной комиссией (экспертный лист представлен в Приложении 2).

1. Интеллектуальная собственность.

Бизнес-план инвестиционного проекта является интеллектуальной собственностью авторов проекта. Бизнес-инкубатор ИГЭУ оставляет за собой право на использование предоставляемых материалов (инвестиционные проекты включаются в общую базу проектов Бизнес-инкубатора ИГЭУ, могут быть использованы в СМИ и рекламных материалах ).

Руководители Бизнес-инкубатора ИГЭУ

к.э.н., доцент ЭиОП А.С. Тарасова

ст.преп. ЭиОП М.В. Мошкарина

**Приложение 1**

Охарактеризуйте Вашу идею – заполните поля в приведенной ниже форме

**Описание Вашей бизнес-идеи (5-10 предложений)**

*Кратко изложите основную суть проекта*

**Проблема, решаемая с помощью проекта**

**Практическая польза и общественная значимость проекта**

**Необходимое ресурсное обеспечение**

*Необходимое Вам оборудование, компьютерные программы и пр.*

**Оценка актуальности и реалистичности Вашего проекта (2-3 предложения)**

**Автор(ы) проекта (ФИО, курс, группа)**

**Контактный телефон**

**E-mail**

**Приложение 2**

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**ФИО ЭКСПЕРТА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Проект №1** | **Проект №2** | **Проект №3** | **Проект №4** | **Проект №5** | **Проект №6** |
| **Оценка значимости и актуальности проекта[[1]](#footnote-1)** |  |  |  |  |  |  |
| Актуальность, значимость и обоснованность заявленной в проекте проблемы |  |  |  |  |  |  |
| Адекватность, взаимосвязь и последовательность деятельности по проекту |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка экономической эффективности** |  |  |  |  |  |  |
| Реалистичность бюджета и обоснованность затрат по проекту |  |  |  |  |  |  |
| Реалистичность финансовых показателей |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка социальной эффективности проекта** |  |  |  |  |  |  |
| Оценка результатов и возможность дальнейшего развития проекта |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка профессиональной компетенции** |  |  |  |  |  |  |
| Наличие опыта решения заявленной в проекте проблемы |  |  |  |  |  |  |
| Соответствие опыта и квалификации основных исполнителей проекта планируемой деятельности |  |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл** |  |  |  |  |  |  |

**Примечания:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Оценки ставятся по следующей шкале: 3 – «отлично», 2 – «хорошо», 1 – «удовлетворительно», 0 – «неудовлетворительно». Итоговый балл выводится путем сложения оценок. [↑](#footnote-ref-1)