

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ИР

В.В. Тютиков

2014 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена по специальной дисциплине
«Теория, методология и история социологии»
для направления подготовки высшего образования - подготовка кадров
высшей квалификации по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
39.06.01 - Социологические науки

Иваново 2014

Программа составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по программам специалитета и магистратуры (специальность и направление – «Социология»).

Программу составили:

А.Ю. Мягков – доктор социологических наук, профессор;
Т.В. Киселева – кандидат социологических наук, доцент;
И.В. Журавлева – кандидат социологических наук, доцент;
М.В. Григорьева – кандидат социологических наук, доцент.

Программа одобрена на заседании кафедры социологии ИГЭУ
Протокол № 7 от « 24 » марта 2014 г.

Зав. кафедрой _____ А.Ю. Мягков



1. Введение

Настоящая программа разработана на основе требований, предъявляемых Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по программам специалитета и магистратуры (специальность и направление – «Социология») к профессиональной подготовленности выпускников социологических факультетов. Согласно квалификационной характеристике, специалист (магистр)-социолог в соответствии с общепрофессиональной подготовкой должен:

- знать теоретические основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- уметь использовать компьютерную технологию для обработки социологической информации;
- иметь представление об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии;
- уметь квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества в рамках одной из отраслей социологии;
- владеть методикой и технологией создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений;
- уметь разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности;
- владеть инновационными технологиями в практике социологической работы.

Специалист-социолог (магистр социологии) должен быть подготовлен:

- к работе на преподавательских и административных должностях в средних и высших учебных заведениях;
- к профессиональной деятельности в аналитических социологических центрах, предприятиях, фирмах и консалтинговых компаниях;
- в государственных органах федерального и муниципального уровня, требующих базового высшего социологического образования;
- к работе в избирательных кампаниях и центрах избирательных технологий;
- к деятельности в сфере Public Relations;
- к проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности;
- к работе в научных институтах и социологических службах экспертом-консультантом.

Цель вступительного экзамена – выявление и оценка уровня знаний, умений и навыков, необходимых для обучения соискателя в аспирантуре и последующей подготовки кандидатской диссертации.

На вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине – «Теория, методология и история социологии» по направлению 39.06.01 – Социологические науки выносятся вопросы и темы из следующих дисциплин, определяющих профессиональную подготовку социологов: «Общая социология», «История социологии», «Методология и методы социологических исследований», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Современная западная социология», «Социология семьи», «Социология религии», «Социология права», «Социология молодежи», «Социология коммуникаций», «Теория измерения в социологии», «Опросные методы в социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социально-психологические методы в социологии».

С учетом объема и содержания материала, выносимого на экзамен, подготовленная кафедрой программа вступительного экзамена включает три основных раздела: «Теория и история социологии», «Специальные (отраслевые) социологические дисциплины» и «Методология и методика социологических исследований».

2. Процедура экзамена

Вступительный экзамен по специальной дисциплине – «Теория, методология и история социологии» – принимает экзаменационная комиссия, назначаемая приказом ректора университета и возглавляемая Председателем. В состав комиссии входят: заведующий специальной кафедрой, доктор социологических наук (на правах председателя комиссии), и два ведущих преподавателя кафедры (кандидаты социологических наук) (на правах членов комиссии).

Прием экзамена проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием Председателя и всех ее членов.

Экзамен проводится в *устной форме* по разработанным кафедрой билетам. Каждый билет содержит два задания: теоретический вопрос по теории и истории социологии или по одной из указанных отраслевых социологических дисциплин, а также теоретический вопрос по методологии и методике социологических исследований или одному из спецкурсов методического профиля.

На подготовку к ответу экзаменуемым дается один астрономический час. Во время подготовки разрешается пользоваться программой вступительного экзамена.

Контроль за ходом экзамена осуществляют члены комиссии. По окончании экзамена все листы, включая черновики, сдаются в экзаменационную комиссию. Тезисы ответов на устные вопросы хранятся в документации кафедры.

Оценка результатов. Ответы соискателей на вопросы билетов заслушиваются и оцениваются всеми присутствующими на заседании членами комиссии. Окончательную оценку комиссия выставляет по пятибальной системе. Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии Председателя.

Требования к ответам. На вступительном экзамене экзаменуемый должен подтвердить теоретическую и практическую готовность к обучению в аспирантуре и последующей работе над кандидатской диссертацией. Он должен продемонстрировать:

- знание мировых и отечественных достижений в области теории и практики социологической науки;
- понимание сущности и социальной значимости своей профессии;
- умение свободно ориентироваться в проблемах гуманитарных, социально-экономических и естественных наук;
- умение четко и логично излагать свои научные представления, вести аргументированную научную дискуссию;
- умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных социальных явлений;
- знание процесса и методов эмпирического социологического исследования.

Тестируемые параметры ответов:

- информативность;
- концептуальность;
- структурированность;
- профессиональная ориентация;
- соответствие современным подходам;
- общая гуманитарная культура;
- умение применять имеющиеся знания к решению задач своей профессиональной деятельности.

Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

Протоколы приема вступительных испытаний после утверждения хранятся в личном деле поступающего.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного испытания

3. Содержание

РАЗДЕЛ I ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

Тема 1. Социология как наука и профессия

Традиционное (этимологическое) определение социологии. Анализ современных определений социологии (Э. Гидденс, П.А. Сорокин, В.А. Ядов). Предмет и объект изучения социологии. Разнообразные подходы к определению предмета социологии. Микро- и макросоциология: их различие, единство и взаимосвязь.

Соотношение понятий теория и парадигма. Основные парадигмы социологической науки: принципы вышеназванных парадигм и соответствующие им социологические теории. Парадигма «социальных фактов» – структурный функционализм, теория социальных конфликтов (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Э. Шилз, Р. Дарендорф); парадигма «социальных дефиниций» – символический интеракционизм, теория социального действия, этнометодология и феноменология (Дж. Г. Мид, Г. Блумер, М. Вебер, Г. Гарфинкель, А. Шюц и др.); парадигма «социального поведения» – психологический редукционизм и теория социального обмена (Д. Хоманс, П. Блау, З. Фрейд); парадигма «социально-исторического детерминизма» – теория «социального порядка дефиниций» и «социальной интеграции» (К. Маркс, А. Кардинер, Л. Уайт). Феномен когерентности социологических теорий.

Структура социологической науки. Теоретическая и эмпирическая социология: сравнительная характеристика. Фундаментальная и прикладная социология. Общая социология, частные социологические теории и социография: объект, предмет и особенности их исследования. Различия между отраслевыми и специальными социологическими теориями.

Функции социологии и социолога в современном обществе.

Литература

1. *Зборовский, Г.Е.* История социологии: учебник для вузов / Г. Е. Зборовский. М.: Гардарики, 2004. С. 11–27.
2. *Романовский, Н.В.* О современном этапе развития социологии / Н.В. Романовский // Социол. исслед. 2007. № 1. С. 22–32.
3. Структура и уровни социологического знания: Традиции и новые концепции (интервью с А. Бороноевым, А. Кравченко, Г. Татаровой, Ж. Тощенко, В. Ядовым) // Социол. исслед. 2003. № 9. С. 3–18.
4. *Тощенко, Ж. Т.* Эволюция теоретической социологии в России: (1950–2000-е годы). Ст. 1 / Ж. Т. Тощенко // Социол. исслед. 2009. № 6. С. 16–27.
5. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 11–38.

Тема 2. Общество как объект социологического анализа

Развитие понятия «общество» в истории социологической мысли. Формирующиеся в античности традиции в объяснении возникновения общества и его сущности: общество – естественное образование, общество – искусственное образование. Подходы к пониманию

общества, складывающиеся в Средние века, в эпоху Просвещения, в XVIII-XIX веках. Многообразие концептуальных подходов к определению данной социологической категории. Понятие общества с точки зрения «атомистической теории» (Д. Дэвис, Г. Зиммель, Р. Берт), «теории социальных групп» (Ф. Знанецкий), институционального подхода (Т. Боттомор, С. Липсет), Феноменологической социологии (А. Шюц) и марксизма. Общество как социальная реальность. Определение сущности общества с точки зрения современных направлений в социологии: функционального (Т. Парсонс, Р. Мертон), конфликтного (Р. Миллс, Р. Дарендорф) и интеракционистского (Дж. Доманс, П. Блау, Дж.Г. Мид, Г. Блумер).

Общество как социальная система. Определение системы. Основные системные принципы: целостность, структурность, функциональная целесообразность элементов, иерархичность, взаимозависимость с внешней средой. Основные постулаты структурного функционализма. Конфликтологический подход к анализу общества. Основные положения теории конфликта Р. Дарендорфа. Интеракционистский подход.

Содержание основных признаков общества как социальной реальности: территориальность; целостность и устойчивость; автономность, саморегуляция и самовоспроизводство; интегративность.

Современное и традиционное общество: сравнительный анализ. Проблемы развития современного общества.

Понятие глобализации. Концептуальные основы. Мировая система и процессы глобализации. Глобализация и социально-экономические изменения. Основные источники глобализации: технологический прогресс, либерализация, транснационализация, культурная глобализация. Теория мировой системы Уоллестайна.

Глобализация производства. Глобализация культуры и ее последствия. Процесс глобализации в социальной сфере. Основные характеристики глобализирующего мира.

Преимущества глобализации. Издержки глобализации и возможные конфликты.

Литература

1. *Гофман, А. Б.* Семь лекций по истории социологии / А.Б. Гофман. М.: Книжный дом «Университет» 2001. С. 19-58.
2. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 25-35.
3. *Теннис, Ф.* Общность и общество / Ф. Теннис // *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия* / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 11-140.
4. *Белл, Д.* Эпоха разобщенности. Размышления о мире XXI века / Д. Белл, В. Иноземцев. М.: Журнал «Свободная мысль»: Центр исследований постиндустриального общества, 2007.
5. *Шилз, Э.* Общество и общества: макросоциологический подход / Э. Шилз // *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия* / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 92-110.
6. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 24-29, 602-619.

Тема 3. Социальное действие и социальные связи

Социальное действие в «Понимающей социологии» М. Вебера. Специфика анализа «Понимающей социологии». «Идеальный тип» как инструмент социологического познания. Концепция социального действия М. Вебера. Основные виды социального действия.

Сущность и специфика целерационального, ценностно-рационального, аффективного и традиционного действия.

Структурно-функциональный подход к анализу социального действия. Специфика данного подхода. Концепция социального действия Т. Парсонса. Психологический редукционизм в теории социального действия В. Парето. Иррациональная природа человека. Логические обоснования нелогического действия.

Понятие социальной связи. Структура связи. Основные виды социальных связей: социальные контакты, взаимодействия и отношения. Характерные черты, отличающие контакты от взаимодействий. Классификация социальных контактов (преходящие и устойчивые, частные и публичные, личные и вещественные, непосредственные и опосредованные). Социальное взаимодействие (интеракция): сущность и особенности. Сравнительная характеристика взаимодействий сотрудничества и соперничества. Конфликт как крайняя форма проявления соперничества.

Социальные отношения как наиболее устойчивые, регулярные и чувственно переживаемые взаимодействия. Основные группы ценностей, которые лежат в основе социальных отношений.

Механизм регуляции социальных связей. Символические посредники Т. Парсонса как важные регуляторы общественной жизни. Основные причины.

Литература

1. *Бергер, П.* Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман // *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия* / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 92-110.

2. *Волков, Ю.Г.* Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 163-177.

3. *Кодзима, С.* Восприятие работ М. Вебера в России начала XX в. и «веберовский ренессанс» конца XX в. / С. Кодзима; пер. с англ. И. Троцук // *Социол. исслед.* 2009. № 6. С. 121-131.

4. *Социология. Основы общей теории.* 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 47-50.

5. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 41-114.

Тема 4. Социальные группы и общности

Содержание понятия «социальная общность». Выявление особенностей социальных общностей. Типология общностей. Сравнительная характеристика массовых и групповых общностей, выявление их специфических черт. Анализ понятия «социальная агрегация» и «социальная категория».

Анализ различных подходов к определению социальной группы в социологии. Механизм формирования групп, их отличие от общностей. Характерные признаки социальных групп.

Понятие «квазигруппа». Характерные черты и основные виды квазигрупп. Сущность и специфика аудитории. Толпа как разновидность квазигрупп. Психологические особенности толпы: внушаемость, анонимность, спонтанность и неуязвимость. Различные виды толпы (случайная, обусловленная, экспрессивная и действующая) и их характерные черты. Сущность социального круга. Основные виды социальных кругов: контактный, профессиональный, дружеский, статусный.

Классификация социальных групп. Сравнительная характеристика «ингруппы» и «аутгруппы». Понятие «референтной группы». Малые и большие группы: их характерные

черты и специфика. Теория малых групп Ч.Х. Кули. Сравнение первичных и вторичных социальных групп.

Групповая динамика. Различные модели групповой коммуникации и их влияние на эффективность групповой деятельности. Групповая сплоченность и лидерство в группе. Социологические методы изучения малых групп.

Литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 163-168.

2. Зборовский, Г.Е. Общая социология: [учебник для вузов] / Г. Зборовский. М.: Гардарики, 2004.

3. Кули, Ч. Первичные группы / Ч. Кули // Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 342-346.

4. Сорокин, П.А. Строение и расслоение населения / П.А. Сорокин // Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 275-301.

5. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 80-84.

Тема 5. Культура как объект социологического анализа

Содержание понятия «культура». Многообразие подходов к определению культуры. Основные характеристики, раскрывающие сущность культуры. Культурное наследие и культурные универсалии, их роль в жизни общества. Специфика социологического анализа культуры. Основные элементы культуры: язык, знания, убеждения и ценности, нормы. Понятие культурного элемента и культурного комплекса.

Характеристика культуры как ценностно-нормативного механизма социальной регуляции. Культура как способ ценностного освоения действительности. Определение ценностей. Роль ценностей в регулировании социальных отношений. Функции культурных ценностей: утилитарная, эстетическая, символическая, информационная. Соотношение ценностей и ценностных ориентаций. Ценностные ориентации как форма включения субъекта социальное целое, как форма функционирования ценностей в обществе.

Характеристика норм как средств регуляции поведения индивидов и групп. Определение нормы. Механизм возникновения культурных норм. Классификация норм: поощряющие – запрещающие, моральные – правовые, нормы-правила и нормы-ожидания. Механизм формирования обычаев. Сравнительная характеристика обычаев и нравственных норм (нравов). Особенности институциональных норм в сравнении с законами. Роль моды в регулировании социальных отношений.

Способы восприятия культуры членами общества: этноцентризм и культурный релятивизм: сравнительный анализ. Роль культуры в жизни общества. Понятия субкультуры и контркультуры. Различные точки зрения на способ развития культуры в обществе. Основные принципы теории эволюционного развития культуры. Основные стадии, которые проходит культура в своем развитии с точки зрения диалектического подхода и теории конфликтов. Теория социокультурной динамики П. Сорокина.

Содержание основных функций культуры: познавательно-эвристической, регулятивно-аксиологической и функции передачи социального наследия.

Литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 78-90.
2. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред А.Ю. Мягкова М.: Флинта, 2011. С. 164-172.
3. Самнер, У. Обычай и нравы / У. Самнер // Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 230-241.
4. Хабермас, Ю. Религия, право и политика. Политическая справедливость в мультикультурном Мир-Обществе / Ю. Хабермас; пер. с нем. А. Сидорова // Политические исследования. 2010. № 2. С. 7-21
5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 241-346.
6. Ядов, В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций: Курс лекций / В.А. Ядов. СПб.: Интерсоцис, 2006. С. 46-57.

Тема 6. Взаимодействие личности и общества

Различие понятий: «человек», «индивид», «личность». Особенности социологического изучения личности. Особенности личности как системы социально значимых черт, формируемых в процессе социализации. Характеристика личности как субъекта и объекта социальных отношений.

Факторы, влияющие на формирование и развитие личности. Влияние биологической наследственности на формирование личности. Роль физического окружения в процессе формирования личности. Культура и ее влияние на становление личности. Понятие «модальной» личности. Групповой опыт как фактор формирования личности. Основные положения теории «Зеркального Я» Ч.Х. Кули. Механизм влияния группового опыта на становление личности с точки зрения ролевой теории Дж. Г. Мида. Содержание понятий «принятие роли» и «исполнение роли». Концепция «значимого другого» А. Халлера. Роль индивидуального опыта в процессе формирования и развития личности.

Понятие социализации. Точки зрения на процесс социализации в западной литературе. Социализация как общественный процесс. Социализация как процесс индивидуальный. Механизм осуществления социализации как процесса идентификации индивида с социальными группами, к которым он принадлежит.

Основные направления процесса социализации: усвоение социального опыта и формирование индивидуального опыта. Роль процессов социальной адаптации и интериоризации в ходе формирования личности. Основные теории развития личности (формирования собственного «Я»). Сравнительная характеристика моделей социализации: модели подчинения и модели интереса.

Основные факторы социальной среды, оказывающие воздействие на личность в процессе социализации. Понятие ресоциализации. Агенты социализации и их роль в процессе формирования личности.

Девиантное поведение как результат неудачной социализации. Понятие девиантного (отклоняющегося) поведения. Основные виды социальных отклонений. Сущность следующих типов отклонений: культурных и психических, индивидуальных и групповых, первичных и вторичных, культурно одобряемых и культурно осуждаемых. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Теория физических типов (Ч. Ломброзо, У. Шелдон). Психоаналитическая теория З. Фрейда о причинах девиаций. Состояние аномии как главная причина социальных отклонений в обществе (Э. Дюркгейм, Р. Мертон). Теория стигматизации Г. Беккера.

Противоречивая роль социальных отклонений в процессе развития общества: девиации - основа для новаций, девиации - фактор, дестабилизирующий социальные отношения.

Литература

1. Бергер, П. Общество в человеке / П. Бергер // Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 207-224.
2. Волков, Ю. Г. Социология / Ю.Г. Волков, И.В. Мостовая. М.: Гардарики, 2003. С. 329-366.
3. Солодникова, И.В. Социализация личности: Сущность и особенности на разных этапах жизни / И.В. Солодникова // Социол. исслед. 2007. № 2. С. 32-39.
4. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 64-79.
5. Ядов, В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций: Курс лекций / В.А. Ядов. СПб.: Интерсоцис, 2006. С. 46-57.

Тема 7. Социальные статусы и роли в структуре общества

Содержание понятия «социальный статус». Права и обязанности и их взаимосвязь с социальным статусом. Общая характеристика социального статуса и его роль в функционировании личности, общности и общества в целом. Сравнительный анализ социального и личного статуса. Сущность прирожденного (предписанного) и достигаемого статуса.

Основные измерения статуса: а) визуальные, вербальные характеристики личности; б) субъективные характеристики личности (ценностные ориентации, установки, мотивы); в) социальные роли, исполняемые личностью.

Содержание функций, выполняемых социальными статусами в обществе. Регулятивная функция. Стратификационная функция. Нормативная функция. Атрибутивная функция. Ориентирующая функция. Инструментальная функция. Идентификационная функция.

Понятие престижа. Факторы, влияющие на уровень престижа социального статуса. Понятие социальной роли. Взаимосвязь и взаимообусловленность социальных статусов и ролей. Основные аспекты социальной роли: ролевое ожидание и ролевое исполнение. Классификация социальных ролей (предложенная Т. Парсонсом) по времени исполнения, по мотивационной характеристике, по уровню регламентации.

Содержание понятий «ролевое поведение» и «ролевое напряжение». Причины возникновения ролевого напряжения. Неадекватная ролевая подготовка и как следствие неудачи, возникающие при исполнении роли. Ролевые конфликты, возникающие между ролями и в рамках одной роли. Различная природа внутриволевых конфликтов. Основные способы снижения ролевой напряженности: рационализация ролей, разделение ролей и регулирование ролей (сравнительный анализ).

Литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добренев, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 78-90.
2. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2004.
3. [Фенько, А.Б. Туризм как показатель социального статуса](#) / А.Б. Фенько // Социол. исслед. 2007. № 2. С. 125-131.

4. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 115-138.

Тема 8. Социальные институты и организации

Содержание понятия «социальный институт». Основные смысловые значения данного термина. Анализ различных определений понятия «социальный институт». Сущность социальных институтов и их отличие от социальных групп. Анализ социального института как механизма регуляции и упорядочения социальной деятельности людей.

Признаки социальных институтов (установки и образцы поведения, культурные символы, утилитарные черты, кодекс поведения и идеология), их сущность. Описание данных признаков применительно к основным социальным институтам (государства, экономика, семья, религии и образования).

Процесс институционализации. Основные этапы процесса формирования социального института. Пути достижения институционализации социальных связей (особая регламентация, распределений функций, безличность требований, наличие учреждений). Основные направления развития социальных институтов.

Классификация институтов по содержанию, методу и предмету регулирования. Экономические институты; политические; социокультурные и воспитательные; организационно-управленческие (церемониально-символические); нормативно-ориентирующие и нормативно санкционирующие институты: функции, которые они выполняют. Сравнительная характеристика формальных и неформальных социальных институтов.

Функции социальных институтов. Содержание основных функций: регулятивной, закрепления и воспроизводства общественных отношений, интегративной, транслирующей, коммуникативной.

Понятие «организация». Основные смысловые значения данного термина. Характерные черты организаций, отличающие их от социальных групп. Организация как целевая общность. Классификация целей организации: цели-задания, цели-ориентиры и цели-системы. Иерархия как универсальный принцип организационных систем. Различные аспекты иерархии в организациях (централизация, человеческие отношения и власть). Управление в организации и его типы: целевое управленческое воздействие, организационный порядок и самоорганизация.

Основные элементы организации. Социальная структура и ее роль в функционировании организации. Сущность формальной и неформальной структуры организации. Главные и второстепенные цели организаций. Члены (участники) организации как ее неотъемлемый элемент. Основные значения термина «технология» применительно к организациям. Внешнее окружение организации, стратегии ее «поведения» по отношению к внешней среде.

Типология организаций. Сущность административных (деловых) организаций. Характерные черты общественных (союзных) организаций. Ассоциативные организации и их специфика. Формальная и неформальная организация: сравнительная характеристика. Причины появления неформальных организаций.

Литература

1. *Волков, Ю.Г.* Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 149-160.
2. *Матусевич, В.* [Социальный институт: функция, генезис, структура](#) / В. Матусевич // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. №. 4. С. 43-56.
3. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 100-118.
4. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 436-452.

5. *Ядов, В.А.* Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций: Курс лекций / В.А. Ядов. СПб.: Интерсоцис, 2006. С. 29-37.

Тема 9. Социальная структура общества

Сущность понятия «социальная структура». Значение термина «социальная структура» в широком и узком смысле. Основные уровни структурной организации общества: макро- и микроструктура. Различные аспекты макроструктуры общества: классовая структура, профессиональная, квалификационная, социально-демографическая, территориальная структуры общества.

Социальная стратификация как иерархически организованная структура социального неравенства. Этимологическое определение стратификации. Основные подходы к анализу и описанию социальной структуры общества: классовый подход и стратификационный: сравнительная характеристика. Соотношение понятий «класс» и «страта». Историческое развитие понятия «класс». Классическое определение понятия «класс» (В.И. Ленин).

Основные критерии стратификации. Экономические критерии: доход, масштабы накопленной собственности, достигнутый уровень жизни. Профессиональные критерии: должностное положение, позиции на рынке труда, уровень образования и квалификации. Политические критерии: престиж, объем власти.

Различные стратификационные теории. Модель социальной стратификации Р. Дарендорфа на основе политического критерия «авторитет». Стратификационная теория К. Дэвиса и У. Мура.

Понятие социального перемещения. Теории социальной мобильности (П.А. Сорокин, Т. Парсонс, С. Менсет). Определение социальной мобильности (П.А. Сорокин). Направления и формы социальной мобильности: групповая и индивидуальная, вертикальная и горизонтальная, восходящая и нисходящая. Основные институты, способствующие процессу социальной мобильности в обществе («каналы вертикальной циркуляции»).

Современные концепции классовой структуры общества. Социальная структура современного российского общества. Количественные и качественные изменения в структуре российского общества в последние годы.

Литература

1. *Беленький, В.Х.* Социальная структура российского общества: состояние и проблемы теоретической разработки / В.Х. Беленький // Социол. исслед. 2006. № 11. С. 49–57.

2. *Кузнецова, Е.С.* Средний класс: западные концепции / Е. Кузнецова // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 2. С. 19-28.

3. *Руткевич, М. Н.* Трансформация социальной структуры российского общества / М.Н. Руткевич // Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 417-427.

4. Социология. Основы общей теории. 5-е изд. / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011. С. 140-156.

Тема 10. Социальные изменения и социальная динамика

Сущность и понятие социальных изменений. Разные направления изменения социальной системы: изменение состава системы, структуры системы, функций системы, границ системы и окружения системы. Формы социальной изменчивости: социальные изменения, социальные процессы, социальное развитие и социальный прогресс. Три формы направленных процессов: линейный рост, скачкообразное развитие, циклический процесс.

Источники социальных изменений. Факторы социальных изменений: физическая среда, население, конфликты из-за ресурсов ценностей. Инновации и их влияние на социальное развитие.

Подходы к изучению социальных изменений. Эволюционный подход. Концепции социального прогресса. Теории циклических изменений. Функциональная теория. Теория конфликта, основные положения теории конфликта Р. Дарендорфа. Концепция «столкновения цивилизаций». Концепция культурных течений М. Герсковица. Социальный конфликт как разновидность социальных процессов. Понятие, структура и динамика социальных конфликтов. Функции и типы социальных конфликтов.

Социальные движения как фактор социальных изменений. Причины и типы социальных движений. Теория депривации объясняет причины социальных движений. Социальные проблемы как источник социальных движений. Социальная революция.

Терроризм как социальное явление и форма социальных процессов. Личность и социальные движения: взаимодействие и взаимовлияние.

Литература

1. *Валлерстайн И.* Социальное изменение вечно? Ничто никогда не меняется? / И. Валлерстайн // *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия* / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 480-497.

2. *Волков, Ю.Г.* Социология: Учебник. 2-е изд. / Ю.Г. Волков, В.И. Добренев, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. М.: Гардарики, 2003. С. 413-466.

3. *Дарендорф, Р.* Элементы теории социального конфликта / Р. Дарендорф // *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия* / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2009. С. 496-506.

4. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 436-452.

Тема 11. Периодизация истории социологической науки. Социологический проект О. Конта

Критерии периодизации и основные этапы развития мировой социологической мысли. Возникновение позитивистской социологии. Цели и задачи научного познания по Конту. Основополагающие принципы нового («позитивного») метода. Классификация наук и место в ней социологии.

Социология как «социальная физика». Социология как наука о «порядке и прогрессе» (социальная статика и социальная динамика). Закон трех стадий (общая характеристика основных этапов интеллектуальной эволюции человеческого рода). Военная, юридическая и промышленная стадии общественного развития. Единство научного и «религиозного» (сакрального) мотивов в творчестве позднего Конта. Конт как ученый и Конт как пророк «новой религии» (религии «обожествления человечества»). Объективный и субъективный методы, их использование в трудах Конта. Учение Конта о социократии. Роль женщин, философов и пролетариев в социократическом обществе. Семья, государство и церковь в социократической утопии Конта.

Литература

1. *Батыгин, Г.С.* История социологии. Учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. С. 11-47.

2. *Гофман, А.Б.* Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов / А.Б. Гофман. М.: Книжный дом «Университет», 2001. С. 59-88.

3. *Зборовский, Г.Е.* История социологии: Учебник / Г.Е. Зборовский. М.: Гардарика, 2004. С. 28–42.

4. История социологии: В 3 кн.: Учебник / Под ред. В.И. Добренъкова. Кн.1: История социологии (XIX – первая половина XX в.). М.: ИНФРА-М, 2004. С. 47–78.

Тема 12. Идея прогресса в истории социологической мысли

Четыре теории социального развития в истории социальной мысли: теория прогресса, регресса, циклического развития и маятникового развития. Истолкование «идеи прогресса» в рамках историософских концепций А.Р.Ж. Тюрго и Ж.А.Н. Кондорсе. Три стадии культурного развития человечества по Тюрго: религиозная, спекулятивная и научная. Рационалистическая теория прогресса. Соотношение «успехов разума» и развития экономических отношений в теории Тюрго. Идея исторического прогресса Кондорсе. Десять эпох в историческом развитии человечества. Теория прогресса К. Сен–Симона. Прогресс как универсальный закон природы. Рационалистическая теория как обоснование социологического представления о временной связи и преемственности разных обществ и общественных состояний.

Историческая эволюция общества как процесс закономерной смены (чередования) двух типов эпох — органической и критической. Социальный прогресс как порождение и воплощение прогресса человеческого разума. Научное мышление как высшее духовное достижение человеческой цивилизации. Роль научных знаний в современном обществе и обществе будущего («обществе индустриалов»). Влияние идеи прогресса на становление позитивистской социологии Конта. Роль идеи прогресса в становлении социологической науки. Взаимосвязь идеи прогресса и идеи социального закона.

Литература

1. *Батыгин, Г.С.* История социологии. Учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. С. 16–22.

2. *Гофман, А.Б.* Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов / А.Б. Гофман. М.: Книжный дом «Университет», 2001. С. 44-50.

3. *Штомпка, П.* Социология. Анализ современного общества: Пер. С.М. Червонной / П. Штомпка. М.: Логос, 2005. С. 455-471.

Тема 13. Основные направления в современной теоретической социологии

Основные теоретические направления классического этапа социологической науки. Позитивизм как основа социологической науки. Основопологающие принципы «позитивного» метода О. Конта. Позитивизм и антипозитивизм в социологической науке, формирование немецкой социологической школы.

Марксистская парадигма в социологии. Веберианство как альтернатива позитивизму в классической социологии.

Психологическое направление в социологии. Психологизм против натурализма. Психологические концепции в западно-европейской социологии. Теория подражания Г. Тарда, коллективно-психологические теории (В. Вундт, Г. Лебон). Эволюционно-психологическое направление в американской социологии. Эволюционизм Л. Уорда и Ф. Гиддингса. Инстинктивизм и интеракционизм.

Социологический эволюционизм Г. Спенсера. Натурализм, органицизм: социальный дарвинизм, расово-антропологическое направление, географическое направление

Социология XX века: основные направления развития. Институционализация и развитие эмпирической социологии в США. Чикагская социологическая школа. Возникновение отраслевых социологий. Возникновение парадигм: символический интеракционизм

(Дж.Г. Мид, Г. Блумер, Э. Гоффман), феноменологическая социология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман), этнометодология (Г. Гарфинкель, А. Сикурел, Д. Дуглас).

Символический интеракционизм – как теоретико-методологическое направление в социологии, сосредотачивающееся на анализе социальных взаимодействий, преимущественно в их символическом содержании. Феноменологический подход к трактовке общества. Этнометодология – направление в американской социологии, считающее методы этнографии и социальной антропологии общей методологией всех социальных наук.

Франкфуртская социологическая школа. Развитие теоретической социологии: теории социальной стратификации, социальной мобильности, социокультурной динамики П. Сорокина, структурно-функциональный анализ Т. Парсонса и Р. Мертона. Различия между классическим и современным функционализмом.

Литература

1. *Батыгин, Г.С.* История социологии: Учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007.
2. *Бачинин В. А.* История западной социологии: учебник / В. А. Бачинин, Ю.А. Сандулов. СПб.: Лань, 2002.
3. *Гоффман, А.Б.* Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов / А.Б. Гоффман. М.: Книжный дом «Университет», 2001. С. 44-50.
4. *Зборовский, Г.Е.* История социологии: Учебник / Г.Е. Зборовский. М.: Гардарики, 2004.
5. История социологии: В 3 кн.: Учебник / Под ред. В.И. Добренькова. Кн. 1: История социологии (XIX – первая половина XX в.). М.: ИНФРА-М, 2004.
6. *Немировский, В. Г.* История социологии: [учебное пособие для вузов] / В. Г. Немировский. М.: ВЛАДОС, 2005.

РАЗДЕЛ II

Специальные (отраслевые) социологические дисциплины

Тема 1. Семья как объект социологического анализа

Предмет изучения социологии семьи. Социология семьи и другие фамилистические науки. Историко-эволюционистский подход к изучению семьи. Функционалистское направление в социологии семьи. Социально-психологическое направление. Понятие семьи, ее структура и функции. Типология семейных структур. Структура семей по детности. Понятие «жизненный цикл семьи» и его стадии. Особенности семьи как социального института в дофамилистическую, доиндустриальную и индустриальную эпоху. Отличительные черты традиционной и современной семьи. Понятие «семейная социализация». Теории семейной социализации. Особенности социализации в современной семье: влияние процессов индустриализации и урбанизации на социализационные механизмы. Типы семейного поведения. Брачное поведение. Разводимость и причины разводов. Сексуальное поведение. Понятие «репродуктивное поведение» и его сущность. Тенденции структурной трансформации семьи в России. Социальные проблемы семьи и семейная политика. Социологические методы изучения семьи. Методы исследования семейных биографий и линий жизни. Применение циклического подхода при изучении семейных бюджетов. Методика изучения совместимости потребностей супругов. Техника измерения удовлетворенности браком. Методы изучения репродуктивных установок. Применение техники «семантического дифференциала» для измерения сходства и различия ролевых представлений супругов. Получение информации о семейном положении респондентов в социологических исследованиях.

Литература

1. Антонов, А. Микросоциология семьи / А. Антонов. М.: Издательский дом «Nota Bene», 1998.
2. Смелзер, Н. Социология. М.: Феникс, 1994. С. 390–492.
3. Харчев, А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки / А.Г. Харчев. М.: ЦСП, 2003.
4. Черняк, Е.М. Социология семьи: Учеб. пособие / Е.М. Черняк. М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2006.

Тема 2. Социология права: основные школы, направления, концепции

Предмет и объект изучения социологии права. Дискуссии о предмете изучения социологии права. Предметные зоны социологии права (В. Н. Кудрявцев). Место социологии права в системе юридических и социологических наук. Социология права как социологическая дисциплина. Взаимосвязь и различия социологии права с правоведением, теорией права и философией права. Взаимосвязь социологии права с различными юридическими дисциплинами: криминологией, криминалистикой, уголовным правом и т.д. структура социологии права.

Предпосылки формирования отечественной социологии права. Общественно-политические условия возникновения социологического подхода к праву в России. Советская социология права: основные этапы развития. Развитие правовых взглядов в 20–30-е годы XX века. Социологический характер концепций П.И. Стучки, Е.Б. Пошуканиса, И.П. Разумовского. Развитие эмпирических исследований права в данный период времени. 30-40-е годы XX века: влияние командно-административной системы на развитие правовой науки и социологического подхода к праву. Развитие социологии права в период с 50-х по 80-е годы XX века. Современная российская социология права: направления и трудности развития.

Различия между европейским и американским подходами к праву. Европейская школа социологии права. Правовые концепции Э. Эрлиха, Ж. Гурвича, Э. Дюркгейма, М. Вебера. Американская школа социологии права (Р. Паунд, О. Холмс, П. Сорокин). Основные положения рационалистского подхода к анализу права.

Литература

1. Гревцов, Ю.И. Социология права: Курс лекций / Ю.И. Гревцов. СПб.: Юридический центр Пресс, 2001. С. 11–28.
2. Касьянов, В.В. Социология права / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. Ростов н/Д: Феникс, 2002. С. 56–82.
3. Кудрявцев, В.Н. Современная социология права / В.Н. Кудрявцев, В.П. Казимирчук. М.: Юристъ, 1995. С. 7–16.
4. Лапаева, В.В. Социология права / под ред. В.С. Нерсесянца. М.: Норма, 2000.

Тема 3. Актуальные проблемы современной социологии коммуникаций

Понятие социальной коммуникации. Базовые составляющие социальной коммуникации. Коммуникативные характеристики социальных структур общества. Способы и каналы коммуникации.

Обоснование социальной природы коммуникации. Понятие о социологических доминантах коммуникации. Стратификационная и ситуативная вариативность коммуникации. Дифференциация, интеграция и интерференция как основные виды взаимодействия социальных и коммуникативных факторов. Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка». Ценностная ориентация как социологическая доминанта коммуникации. Обоснование функций социальной коммуникации.

Система языка и коммуникативная система: сравнительная характеристика. Естественные и искусственные коммуникативные системы. Виды искусственных коммуникативных систем.

Уровни коммуникативных систем. Критерии выделения уровней коммуникации. Семиотический уровень коммуникации. Общие характеристики семиотических систем. Роль семиотики в анализе социальной коммуникации.

Лингвистический (языковой) уровень. Вербальная основа лингвистического уровня коммуникации. Понятие речевого акта. Типология речевых актов. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Подходы к моделированию дискурса: «ментальная модель» Ф. Джонсона-Лэрда; модель «фреймов» (М. Минский, Ч. Филмор); модель «сценариев» (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуации Т.А. ван Дейка.

Особенности металингвистического уровня коммуникации и его коммуникативных единиц.

Невербальная основа паралингвистического уровня коммуникации. Биологические и социальные истоки невербальной коммуникации. Основные виды невербальных коммуникативных средств и их функции.

Коммуникативная личность и ее основные параметры. Межличностная коммуникация, ее сущность и основные функции.

Понятие массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации на социальном и индивидуальном уровне. Факторы воздействия массовой коммуникации.

Литература

1. *Болотова, А.К.* Социальные коммуникации: Учеб. пособие для вузов / А.К. Болотова. М.: Гардарики, 2008.

2. *Конецкая, В.П.* Социология коммуникации: Учебник / В. П. Конецкая. М.: Международный университет бизнеса и управления «Братя Карич», 1997.

3. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследование / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров, Центр социол. образования Ин-та социологии РАН. М.: Аванти плюс, 2004. 428 с.

4. *Науменко, Т.В.* Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие для вузов / Т.В. Науменко. СПб.: Питер, 2005. 288 с.

5. *Федотова, Л.Н.* Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов / Л.В. Федотова. СПб.: Питер, 2003. 400 с.

6. *Шарков, Ф.И.* Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие: В 2-х ч. / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов; Академия труда и социальных отношений. М.: Социальные отношения: Перспектива, 2002.

Тема 4. Социология общественного мнения

Раскрывая содержание вопроса «Общественное мнение: природа, структура, функции. Динамика общественного мнения», необходимо акцентировать внимание на следующие проблемы.

Понятие, социальная природа, сущность общественного мнения.

Общественное мнение как социологическая категория. Базовые категории при использовании социологического подхода к определению общественного института: категории социальной деятельности и социального института.

Базисная структура общественного мнения и ее компоненты: рациональный, эмоциональный, волевой. Общественное суждение и общественная воля. Рациональная основа, эмоциональный компонент, волевая составляющая общественного мнения. Инструментарий для выявления базисных блоков.

Динамическая структура общественного мнения как внутреннее строение жизненно-

го цикла общественного мнения: этапы зарождения, формирования, функционирования, спада, отмирания.

Субъектная структура общественного мнения как отражение строения субъекта общественного мнения по социальным и социально-демографическим параметрам.

Объектная структура общественного мнения как отражение всего спектра социальных оценок и обусловленных ими волевых актов, представленных в данный момент в обществе. Алгоритм структурного анализа общественного мнения.

Функции общественного мнения.

Литература

1. *Гавра, Д.П.* Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт / Д.П. Гавра. СПб, 1995.
2. *Коробейников, В.С.* Пирамида мнений. Общественное мнение: природа и функции / В.С. Коробейников. М., 1981.
3. *Липпман, У.* Общественное мнение / У. Липпман; пер. с англ. Т.В. Барчуновой; ред. пер. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
4. *Ноэль-Нойман, Э.* Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем., общ. ред. и предисл. Н.С. Мансурова / Э. Ноэль-Нойман. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. 352 с.

Тема 5. Социология молодежи

В содержание темы входят следующие подразделы и вопросы курса «Социология молодежи», которые изучаются студентами специальности «социология»: Специфические общественные функции молодежи; основные характеристики социализации и социального развития молодежи на современном этапе развития общества; источники и глубина противоречий мотивационных структур в трудовой деятельности и в сфере потребления молодежи; характерные особенности молодежных культуры, субкультуры и контркультуры; особенности процесса преемственности поколений в современной России; анализ факторов риска в молодежной среде; формы проявления и меры профилактики девиантного поведения молодежи.

Перечень вопросов, раскрывающих содержание темы:

1. Характеристика молодежи как особой социально-демографической группы.
2. Современное состояние и важнейшие тенденции социального развития молодежи. Концепция В.И. Чупрова и Ю.А. Зубок о роли социальных противоречий как источника развития.
3. Трудовая мотивация, проблемы трудоустройства и молодежная безработица.
4. Формы проявления молодежной субкультуры. Неформальные молодежные движения и организации.
5. Проблема противоречия преемственности поколений и инновационной деятельности молодежи.
6. Государственные и общественные формы контроля молодежной девиации.

Литература

1. Молодежь России. Социальное развитие. М.: Наука, 1992.
2. Социология молодежи: Учеб. пособие. М.: Изд-во Института молодежи, 1995.
3. Социология молодежи: Учебник. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
4. Социология молодежи: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
5. Социология молодежи. Энциклопедический словарь. М.: Academia, 2008.

6. Чупров, В.И. Молодежь в обществе риска. 2-е изд. / В.И.Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс. М.: Наука, 2003.

Тема 6. Социология религии: классические и современные концепции

Основные направления в социологическом анализе религии. Ранние социологические концепции религии 18 века: Т. Гоббс, Д. Локк, Д. Юм, Ж.Ж. Руссо, П. Гольбах, Д. Дидро. Исследование религии в трудах О.Конта и Г. Спенсера. «Позитивная религия» О. Конта. Марксистская концепция религии. Религия как фактор социальной интеграции: концепция Э. Дюркгейма. Тотемизм как элементарная форма религии». Религия «как коллективное сознание»: «механическая» и «органическая» солидарность. Основная работа Э. Дюркгейма: «Элементарные формы религиозной жизни». Религия в социологической концепции М. Вебера. М. Вебер о роли протестантизма в развитии капитализма. Классификация религий М. Вебером на основе различного отношения «к миру». Основная работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». С.Н. Булгаков о роли религии в экономическом развитии. Философско-социологическая концепция религии Г. Зиммеля. «Чистый тип» религии Г. Зиммеля. Основная работа Г. Зиммеля: «Религия. Социально-психологический этюд». Концепции религии в современной западной социологии. Развитие структурно-функционалистского подхода Э. Дюркгейма: А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский, Т. Парсонс, Р. Мертон.

Литература

1. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 61-272.
2. Гараджа, В.И. Социология религии / В.И. Гараджа. М., 1996. С. 68-122.
3. Дюркгейм, Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. М., 1996. С. 438-470.
4. Филатова, О.Г. Социология религии / О.Г. Филатова. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. С. 9-22.
5. Лобазова, О.Ф. Религиоведение: учебник [для вузов] / О.Ф. Лобазова; Российский государственный социальный университет; под ред. В.И. Жукова. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Дашков и К°, 2006. 488 с.

Тема 7. Социальное прогнозирование и проектирование

Становление современного научного прогнозирования. Соотношение футурологии, прогностики и прогнозирования.

Понятие предвидения. Виды предвидения. Естественнонаучное и социальное предвидение. Основные требования к научному предвидению.

Понятие «прогнозирование» в широком и узком смыслах. Термин «социальное прогнозирование»: широкое, узкое и промежуточное значение.

Основные понятия социального прогнозирования: субъект прогнозирования, объект прогнозирования, прогнозный фон, период упреждения, прогнозный горизонт, период основания, достоверность прогноза, точность прогноза, обоснованность прогноза.

Принципы социального прогнозирования: принцип системности, принцип согласованности, принцип вариантности, принцип непрерывности, принцип верифицируемости, принцип рентабельности.

Подходы к социальному прогнозированию: исторический, комплексный, системный, структурный. Типы прогнозов.

Этапы разработки прогноза. Особенности построения базовой (исходной) модели. «Дерево проблем» и «дерево целей» как исходная модель разработки комплексного про-

гноза. Принципы анализа объекта прогнозирования. Виды анализа объекта прогнозирования.

Процедура разработки поискового прогноза. Особенности разработки нормативного прогноза.

Виды верификации прогнозов: прямая, косвенная, инверсная, консеквентная, повторным опросом, оппонентом, учетом ошибок, компетентным экспертом.

Использование метода опроса населения в прогнозировании: изучение общественных потребностей и интересов, мотивов, ценностных ориентаций, личных планов. Применение экспертного опроса в социальном прогнозировании.

Метод моделирования в социальном прогнозировании.

Понятие социального проектирования. Виды социального проектирования. Особенности разработки социального проекта.

Литература

1. *Бестужев-Лада, И.В.* Социальное прогнозирование. Курс лекций / И.В. Бестужев-Лада, Г.А. Наместникова. М.: Педагогическое общество России, 2002.
2. *Курбатов, В.И.* Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. Ростов-н/Д, Феникс, 2001.
3. Малая российская энциклопедия прогностики / Международная академия исследований будущего, Российское отделение (Академия прогнозирования) / под ред. И.В. Бестужева-Лады. М.: Институт экономических стратегий, 2007.
4. *Плотинский, Ю.М.* Теоретические и эмпирические модели социальных процессов: Учебное пособие / Ю.М. Плотинский. 1992.
5. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т.Н. Бабич [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ III

Методология и методика социологических исследований

Тема 1. Типы и виды социологических исследований

Общая классификация видов социологических исследований: содержательные и методические; разведывательные, описательные, углубленно-аналитические исследования; информационные, измерительные, социоинженерные исследования; опросные исследования, анализ документов, наблюдение; сплошные, выборочные монографические исследования; точечные и динамические исследования; качественные и количественные исследования, первичный и вторичный анализ социологической информации как особые разновидности социологических исследований, оперативные социологические исследования. Факторы, детерминирующие выбор вида типа исследования.

Зондажные и пилотажные исследования как виды разведывательных исследований: разновидности, сферы применения, функции, достоинства и недостатки, характер получаемой информации. Характеристика традиционных пилотажных стратегий.

Трендовые, панельные, когортные, лонгитюдные исследования как разновидности динамических исследований в социологии: возможности, ограничения, сферы применения, функции, особенности организации и проведения. Методолого-методические проблемы динамических исследований (эффект памяти, эффект панели, статистическая регрессия). Проблемы интерпретации сдвигов в динамических исследованиях, коэффициенты для расчёта статистической значимости сдвигов (коэффициент λ , коэффициент углового преобразования Фишера ϕ). Требования к программам динамических исследований.

Литература

1. *Горшков, М.К.* Прикладная социология: Методология и методы: Учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
2. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова, В.Н. Иванова. М.: Эдиториал УРСС, 2004.
3. *Ротман, Д.Г.* Оперативные социологические исследования в комсомольской работе / Д.Г. Ротман. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 2. Программа социологического исследования: основные этапы и процедуры

Этапы социологического исследования: назначение, организационно-методические особенности, основные процедуры. Программа социологического исследования как главный основной документ исследования: назначение, функции, разделы. Основные и вспомогательные документы исследования. Зависимость объёма программы исследования от его вида.

Характеристика основных процедур теоретико-методологического раздела программы: выявление проблемной ситуации и формулирование проблемы исследования, определение предмета и объекта исследования, целей и задач исследования, логический анализ исходных понятий, формулирование рабочих гипотез исследования. Отличие научной проблемы от практической, социальной проблемы от исследовательской проблемы. Основные правила теоретической интерпретации понятий. Назначение структурной и факторной операционализации базовых терминов, правила логической декомпозиции понятий. Функции эмпирической интерпретации исходных понятий. Поиск и отбор эмпирических индикаторов, виды индикаторов, типы операциональных терминов. Факторы, определяющие выбор вида эмпирического индикатора. Виды исследовательских гипотез, правила их формулирования и верификации.

Описание базовых процедур методического (процедурного) раздела программы: разработка стратегического плана исследования, обоснование параметров выборочной совокупности, методов исследования, процедур анализа информации, разработка инструментария исследования.

Процедуры организационно-технического раздела программы: построение плана-графика исследования, составление финансовой сметы, разработка пакета вспомогательных документов исследования.

Литература

1. *Аверьянов, Л.Я.* Искусство задавать вопросы / Л.Я. Аверьянов. М.: Моск. рабочий, 1998.
2. *Горшков, М.К.* Прикладная социология: Методология и методы: Учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. *Гречихин, В.Г.* Лекции по методике и технике социологических исследований: Учеб. пособие / В.Г. Гречихин. М.: Изд-во МГУ, 1988.
4. Лекции по методике конкретных социальных исследований / Под ред. Г.М. Андреевой. М.: Изд-во МГУ, 1972.
5. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 3. Теория и методы выборки в социологии

Сплошные исследования: особенности, случаи применения, трудности реализации. Характеристика видов несплошных исследований (монографических, по методу основного массива, выборочных): случаи применения, достоинства, недостатки, организационно-методические особенности.

Фундаментальные понятия теории выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, степень, репрезентации, единица отбора, единица анализа, ошибка выборки, значимость, вероятность, контрольный признак, дисперсия признака. Типы ошибок в социологическом исследовании: фактическая, теоретическая, нормальная, прогнозная, ориентировочная, прикидочная, приближённая. Случайная и систематическая ошибка: природа, источники, способы минимизации. Ошибки регистрации, сообщения, измерения.

Правило «7 нельзя» при определении объёма выборочной совокупности. Стратегии определения объёма выборки: предварительная, последовательная, комбинированная. Характеристика путей в рамках предварительной стратегии определения объёма выборки (опытный, опытно-расчётный, расчётный): содержание, случаи применения. Формулы для расчета объёма выборочной совокупности. Описание основных особенностей байесовского подхода: критерии, разновидности. Особенности расчёта дисперсии по качественным и количественным признакам, расчёт по дискретным признакам и интервальным вариационным рядам.

Случайные выборки: сущность, разновидности. Собственно случайная и систематическая выборки: особенности, случаи применения, способы отбора респондентов, расчёта объёма, преимущества, ограничения. Гнездовая и стратифицированная выборки: достоинства и недостатки, случаи применения, методы формирования и отбора страт и гнёзд.

Общая характеристика неслучайных выборок: особенности расчёта объёма, случаи применения, виды, особенности организации, преимущества, ограничения. Квотные выборки: алгоритм построения, определение котируемых признаков, правила реализации, сферы применения, достоинства и недостатки. Выборка «с плюсом»: назначение, случаи применения. Методы оценки репрезентативности квотных выборок. Ремонт выборки: назначение, основные направления ремонта. Процедуры коррекции массива по социально-демографическим признакам, коррекции массива с помощью эмпирически найденных весов, коррекции резко выделяющихся и восстановления пропущенных ответов

Литература

1. Батыгин Г.С. [Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов](http://www.i-u.ru/biblio/archive/-batigin_lecture/5.aspx) / Г.С. Батыгин. 2-е изд. М: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2008. <http://www.i-u.ru/biblio/archive/-batigin_lecture/5.aspx>.
2. Галицкий, Е.Б. Методы маркетинговых исследований / Е.Б. Галицкий. М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.
3. Методология и методика социологических исследований: Хрестоматия / сост. А.Ю. Мягков, И.В. Журавлева, Е.Н. Прокофьев. Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2010.
4. Ноэль, Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль. М.: Ава-Эстра, 1993.
5. Шляпентох, В.Э. Проблема качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В.Э. Шляпентох. М: Центр социального прогнозирования, 2006.

Тема 4. Методы сбора социологических данных

Анкетные опросы. Сферы применения, преимущества и ограничения анкетных опросов. Очное анкетирование, почтовые, прессовые, интерактивные опросы. Методы коррекции данных. Понятие социологической анкеты. Понятие вопроса в социологическом ис-

следовании. Классификация анкетных вопросов. Применение различных типов содержательных вопросов. Типы функционально-психологических вопросов и их применение. «Трудные вопросы» в социологической анкете и способы их корректировки. Структура и «драматургия анкеты». Правила графического оформления анкеты. Организация и проведение очных и заочных анкетных опросов. Проблема обеспечения анонимности. Условия, место и время проведения опроса. Отбор и обучение анкетеров. Правила работы анкетеров. Контроль качества работы анкетеров и выявление фальсификации данных. Кодировка социологических данных и их подготовка к машинной обработке.

Персональное интервью. Эволюция метода социологического интервью. Преимущества и недостатки интервьюирования. «Эффект интервьюера» и способы его преодоления. Стили интервьюирования. Проблема поиска оптимального стиля. Общая классификация персонального интервью: свободное, нарративное, фокусированное, стандартизированное. Персональные и телефонные интервью. Применение различных типов интервью. Правила проведения интервью. Отбор и тренинг интервьюеров.

Телефонное интервью. Специфика телефонных интервью, их достоинства, недостатки, случаи применения. История метода. Дискуссии по поводу телефонных опросов в отечественной и зарубежной эмпирической социологии. Проблема репрезентативности телефонных данных. Выборка в телефонных интервью. Способы отбора респондентов. Методика Киша и ее варианты. Специфика телефонных вопросников. Способы адаптации вопросника к условиям телефонного общения. Правила ведения беседы по телефону. Способы фиксации ответов респондентов. Метод телефонного интервью и качество эмпирических данных.

Экспертные опросы. Определение метода экспертного опроса. Методологическое обоснование применения экспертного опроса в социологическом исследовании, его функции и основное назначение. Области применения метода. Особенности экспертного опроса по сравнению с массовыми. Классификация экспертных методов. Преимущества, трудности и типичные ошибки в применении экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Критерии отбора экспертов и определение численности экспертной группы. Особенности инструментария экспертных опросов. Методы «мозговой атаки» («коллективной генерации идей»), «традиционные дискуссии», «дельфийская техника». Методы обработки и анализа экспертных оценок.

Наблюдение. Назначение, достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии, сфера применения, место в системе других методов сбора первичной социологической информации. Специфика социологического наблюдения. Опыт использования метода в отечественной и зарубежной социологической практике: Виды наблюдения, их классификация. Проблема достоверности результатов наблюдения. Социально-психологические «эффекты наблюдателя». Пути повышения надежности наблюдений. Планирование и разработка программы наблюдения. Условия наблюдения. Этапы и основные процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: карточка наблюдателя, дневник, протокол наблюдения, инструкция наблюдателя. Способы регистрации, анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности и типичные ошибки в применении метода социологического наблюдения.

Анализ документов. Сущность документального метода, его место в системе методов сбора первичной социологической информации. Назначение и области применения метода. Особенности, преимущества и недостатки документальных методов. Понятие документа. Виды документов, используемых социологом. Отбор документов. Виды и методы анализа документальных источников. Традиционный (качественный) и формализованный (количественный) анализ. Внешний и внутренний анализ документа. Этапы и процедуры анализа документальных источников. Особенности анализа текстовой и количественной информации. Техника контент-анализа. Определение смысловых единиц анализа

и единиц счёта. Инструментарий контент-анализа текстовых сообщений. Опыт использования документальных методов в мировой и отечественной социологии.

Социальный эксперимент. Сущность и специфика социального эксперимента, его место в системе других методов сбора социологической информации. Назначение и особенности метода. Эксперимент как способ сбора данных и метод научно-практического освоения и изменения социальной реальности. Преимущества и ограничения экспериментального метода в социологии. Виды эксперимента. Критерии и способы отбора экспериментальных групп. Полевой и лабораторный, линейный и параллельный эксперимент. Методы случайного и попарного отбора объектов эксперимента, метод структурной идентификации. Подготовка, планирование и логика проведения социальных экспериментов. Требования к проведению экспериментов в социальной сфере. Анализ результатов эксперимента. Практическое освоение результатов социальных экспериментов.

Литература

1. *Готлиб, А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. М.: Флинта: МПСИ, 2005.
2. *Девятко, И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. 4-е изд. М.: КДУ, 2006.
3. *Мягков, А.Ю.* Эффект интервьюера в персональном интервью: Методология анализа и методы оценки / А.Ю. Мягков, И.В. Журавлёва; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». Иваново, 2006.
4. *Мягков, А.Ю.* Повышение качества данных в телефонном интервью: Методология и методы / А.Ю. Мягков, С.Л. Журавлева; Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2010.
5. *Нозль-Нойманн, Э.* Все, но не каждый. Введение в методы демоскопии / Э. Нозль-Нойманн, Т. Петерсен; Пер. с нем. Л.Н. Рыбаковой и Е.В. Невмержицкой. М.: МГУКИ, 2007.
6. *Сикевич, З.В.* Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. СПб.: Питер, 2005.
7. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 5. Методология и методы качественных исследований

Основные методы сбора информации в качественном исследовании. Неструктурированное наблюдение, интервью и содержательный (традиционный) анализ документов как основные методы сбора качественной информации.

Фокусированное интервью: общие принципы и методические приемы проведения. Групповое фокусированное интервью как основная форма реализации метода.

Нарративное (повествовательное) интервью как свободное повествование о жизни рассказчика. Ограничения нарративного интервью. Автобиографическая память и достоверность воспоминаний. Эпизодическое интервью.

Полуструктурированное («беседа с путеводителем») и ненаправленное (диалоговое или свободное) интервью. Особенности глубинного свободного интервью как специфической формы коммуникации. Лейтмотивное и клиническое (интенсивное) интервью как особые разновидности полуструктурированного интервью. Сферы применения качественных интервью. Этические проблемы взаимоотношений информанта и интервьюера. Стратегии интервьюирования (правила поведения интервьюера) и профессиональная подготовка интервьюера.

Неструктурированное наблюдение как метод сбора качественной информации. Включенное, невключенное наблюдение; скрытое («инкогнито»), открытое наблюдение. Основные фазы проведения наблюдения. Период «выхода в поле» как одна из самых

трудных стадий полевой работы. Стадия «рутины». Проблема содержания полевых заметок. Возможности использования метода наблюдения для получения невербальной (дополнительной) информации об индивиде. Содержательный анализ личных документов («документов жизни»). Визуальные документы (фотографии, видеозаписи, дневники, переписка и т.п.) как объект анализа.

Методы анализа качественной информации и способы проверки надёжности данных. Общая индуктивная логика анализа качественной информации. «Хронологическая» стратегия анализа кейс-стади. Стратегия «нежестких предположений» и объяснений. Дискурсивный анализ. Стратегия «иронии». Интерпретационный анализ. Обсуждение результатов исследования в исследуемой общности.

Анализ разговора (conversation analysis). Транскрипт как письменная форма воспроизводства информации. Проблемы документирования фиксированной информации. Правила транскрибирования.

Стратегия описательного анализа текстов. Предварительное описание текста. «Плотное» описание с выделением социального контекста. Кодирование информации.

Стратегия анализа в рамках «grounded theory». Открытое, осевое и выборочное кодирование. Изложение материала в рамках микротехники (восхождение к теории).

Анализ текстов нарративных интервью. Формальный анализ текста. Содержательное структурное описание с выделением формальных индикаторов и анализом темпоральности. «Аналитическая абстракция» и «анализ знаний». Сравнительный анализ с использованием стратегий контраста.

Критерии качества качественных исследований. Различия в понимании валидности в качественных и количественных исследованиях. Проблемные моменты качественного анализа. Возможности генерализации данных. Триангуляция как способ преодоления субъективизма исследователя. Принцип постоянного возврата к первичному тексту.

Литература

1. *Белановский, С.А.* Глубокое интервью / С.А. Белановский. М.: Николо-Медиа, 2001.
2. *Готлиб, А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. Пособие / А.С. Готлиб. М.: Флинта: МПСИ, 2005.
3. *Ковалёв, Е.М.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / Е.М. Ковалёв, И.Е. Штейнберг. М.: Добросвет, 1998.
4. *Семенова, В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Семёнова. Ин-т социологии РАН. М.: Добросвет, 1998.
5. *Страус, А.* Основы качественного исследования / А. Страус, Дж. Корбин. М.: УРРС, 2001.

Тема 6. Измерение социальных характеристик. Шкалирование в социологии

Специфика социальных измерений. Измерение как моделирование социальных объектов. Шкалирование в социологии. Определение шкалы. Шкала как гомоморфное отображение эмпирической системы соотношениями (ЭСО) в числовую систему с отношениями (ЧСО). Измерение как репрезентация объекта в его числовой модели. Репрезентационная теория измерений (РТИ). Измерение как процедура приписывания чисел (меток) значениям измеряемого признака. Уровни измерения.

Типология шкал в репрезентационной теории измерений. Номинальные, ординальные и интервальные шкалы: признаки различения.

Номинальные шкалы, их особенности и основные свойства. Классификация объектов как простейшая форма измерения. Характер отношений, устанавливаемых классифи-

кационными шкалами. Невозможность установления порядка и последовательности расположения значений признака. Невозможность установления дистанции между классами объектов. Признаки, подлежащие измерению с помощью номинальных шкал. Операциональные возможности номинальных шкал. Способы определения взаимосвязи между номинальными переменными. Коэффициенты корреляции для номинальных шкал. Симметричные и асимметричные коэффициенты. Смысл и возможности однонаправленных мер связи.

Ранговые (порядковые) шкалы: специфика и основные свойства. Характер отношений, устанавливаемых ординальными шкалами. Признаки, подлежащие измерению посредством ранговых шкал. Частично упорядоченные шкалы. Операции с числами, получаемыми в результате измерения с помощью ординальных шкал. Коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла; гамма Гудмена; коэффициент d Соммерса. Аналоги дисперсии. Преобразование, допустимые в ранговых шкалах.

Интервальные шкалы: особенности и основные свойства. Возможность установления отношений дистанции между пунктами шкалы. Псевдоинтервальные шкалы. Возможности использования статистико-математического аппарата. Операции с числами. Коэффициент парной корреляции Пирсона (R).

Конструирование интервальных шкал. Тип, размер и количество интервалов в шкале. Проблема выбора типа шкалы. Способы определения оптимального размера интервала.

Общие требования к шкалам, правила их конструирования. Правило «единого принципа». Полнота и сбалансированность шкал. Правило непересекающихся оснований. Требование достаточной чувствительности шкалы. Частные правила шкалирования.

Понятие валидности измерений: основные трактовки. Валидность как обоснованность шкалы и результатов измерения. Определения валидности. Проблема соотношения валидности и надежности. Закон основного психометрического соотношения. Понятие «квазиошибка согласования» и ее источники.

Виды валидности. Внутренняя и внешняя валидность. Конкурентная (критериальная) валидность. Конструктивная (конвергентная и дискриминантная) валидность. Способы проверки шкал на валидность измерения. Методы «расщепления шкалы», «судейства» («параллельных панелей»), «эталонной шкалы».

Понятие надежности измерений. Виды надежности: надежность-согласованность (гомогенность), надежность-повторяемость (ретестовая надежность). Методы проверки тестов на надежность. Метод интеркорреляций, коэффициенты Альфа Кронбаха и Спирмена-Брауна. Корреляция пунктов шкалы с итоговой суммой баллов.

Устойчивость шкалы. Соотношение устойчивости и точности измерений. Факторы устойчивости данных. Способы проверки шкал на устойчивость. Тест-ретест метод: сущность и условия реализации. Расчет основных показателей и мер устойчивости по экспериментальным данным (коэффициент абсолютной устойчивости данных, абсолютная ошибка устойчивости). Интерпретация показателей.

Точность измерений. Понятие ошибки измерения. Встроенность ошибки в измерительный процесс. Принцип дополнительности в социологии. Факторы точности измерений. Взаимосвязь точности с устойчивостью и чувствительностью шкалы. Относительная ошибка измерений ($\bar{\Delta}$).

Правильность измерения. Виды систематических ошибок. Выявление аномалий в частотных распределениях.

Выбор оптимальной метрики шкалы. Определение диапазона реально работающей части шкалы. Расчет относительной ошибки измерения ($\bar{\Delta}$) и коэффициента чувствительности шкалы (e). Сопоставление шкал разной размерности и нахождение оптимума «чувствительность-устойчивость».

Литература

1. *Девятко, И.Ф.* Методы социологического исследования: Учеб. пособие / И.Ф. Девятко. 4-е изд. М.: КДУ, 2006.
2. Как провести социологическое исследование / Под ред. М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М.: Политиздат, 1990.
3. *Горшков, М.К., Шереги Ф.Э.* Прикладная социология: Методология и методы: Учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
4. *Горшков, М.К.* Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM.
5. *Толстова, Ю.Н.* Измерение в социологии: учеб. пособие / Ю.Н. Толстова. М.: КДУ, 2007.
6. *Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И.* Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований» / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская/ М.: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2007.
7. *Ядов, В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 7. Конструирование опросного инструментария

Понятие вопроса в социологическом исследовании. Типы вопросов в социологическом исследовании: специфика общеисследовательских, программных и анкетных вопросов. Классификация вопросов по содержанию, по форме и функциям.

Основные концепции вопроса в современной отечественной и зарубежной эмпирической социологии. Традиционная («информационная») концепция вопроса: исходные методологические предпосылки и основные положения. Ограниченность «информационной» концепции и одновопросной техники в социологическом исследовании.

Тестовая концепция вопроса: исторические предпосылки, содержание и особенности. Индикаторная концепция: методологические истоки, достоинства и недостатки. Расширенная информационная трактовка вопроса Я. Лютынского.

Основные функции социологического вопроса: инструментальная, измерительная, индикативная и коммуникативная. Логическая и конструкционная структура вопроса.

Влияние формы вопроса на характер ответов респондентов. Анализ результатов методических исследований. Причины несопоставимости данных, полученных посредством открытого и закрытого вопросов.

Познавательные возможности открытых и закрытых вопросов. Закрытые вопросы и «искусственная манифестация мнений». Открытые вопросы и «многомерность» ответов. Реальности, создаваемые социологом для респондента и респондентом для социолога. Познавательные задачи, решаемые с помощью двух типов вопроса.

Случаи применения открытых и закрытых вопросов. Условия их взаимозаменяемости. Обоснование выбора формы вопроса.

Влияние формулировки вопроса на итоговые данные социологического исследования: анализ результатов методических экспериментов. Основные феномены, характеризующие влияние формулировки на распределение ответов респондентов. Стремление ответов к полюсовым позициям шкалы. «Эффект начала». Неустойчивость вопросов и ответов. «Эффект окончания» в двух-трёхальтернативных вопросах. Проблема сбалансированности вопросной формулировки. Формальная и содержательная балансировка. Методические эксперименты Г. Шумана и С. Прессера. Общие нормативные требования к формулировке вопроса.

Типичные ошибки в вопросных формулировках. Правила формулирования вопросов в социологической анкете. Необходимость учёта логических, лексико-семантических и методических требований к вопросам, а также психологических особенностей респондентов. «Комплекс Панурга». «Эффект престижных имен»: история проблемы и результаты экспериментальных исследований.

Проблематичность ситуации «нет ответа», ее негативные последствия для социолога. Понятие «неответ» и «пропуск ответа», их соотношение. Основные трактовки неответов в современной методической литературе (ортодоксальная, традиционная и расширительная). «Неответившие респонденты»: 7 основных категорий. Три основных аспекта «проблемы неответивших»: методический, психологический и социальный. Социально-демографические особенности «неответивших» респондентов.

Методические причины пропуска ответов в социологическом исследовании. Возможные последствия неответов. Пути повышения заполняемости анкет. Основные стратегии профилактики неответов.

Литература

1. *Аверьянов, Л.Я.* Искусство задавать вопросы / Л.Я. Аверьянов. М.: [Б.и.], 2004.
2. *Маслова, О.М.* Вопрос как инструмент получения эмпирических данных / О.М. Маслова // Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн.1.- М.: Наука, 1990. С. 64-90.
3. *Маслова, О.М.* Открытые и закрытые вопросы / О.М. Маслова // Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн.1. М.: Наука, 1990. С. 91-104.
4. Методология и методика социологических исследований: Хрестоматия / сост. А.Ю. Мягков, И.В. Журавлева, Е.Н. Прокофьев. Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2010.
5. *Ноэль, Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль. М.: Ава-Эстра, 1993. С. 77–79, 165–176.
6. *Пузанова, Ж.В.* Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований» / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская. М.: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2007.
7. *Садмен, С.* Как правильно задавать вопросы: Введение в проектирование опросного инструмента / С. Садмен, Н. Брэдберн. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
8. *Садмен, С.* Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / С. Садмен, Н. Брэдберн, Н. Шварц. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
9. *Сикевич, З.В.* Социологическое исследование: Практическое руководство / З.В. Сикевич. СПб.: Питер, 2005. С. 115–189.

Тема 8. Методы измерения социальных установок

Понятия латентной и наблюдаемой переменной. Проблема измерения латентной переменной в социологии. Соотношение наблюдаемого поведения респондента с его латентными характеристиками. Понятие социальной установки: неоднозначность определения. Основные компоненты установок: когнитивный, аффективный, конативный. Модель М. Фишбайна. Особенности социальных установок. Взаимосвязь между намерением и поведением. Эффект Ла Пьера. «Одновопросная» техника измерения установок, ее возможности и границы.

Тестовые методы измерения установок. Построение индекса как способ измерения латентной переменной. Методика суммарных оценок Лайкерта. Шкала суммарных оценок: основные этапы и процедуры построения. Методы отбора суждений. Требования к суждениям. «Кафетерий Лайкерта». Оценка интенсивности измеряемой установки.

Шкалограммный анализ Гутмана. Основные характеристики и свойства шкалы гутмановского типа. Правила конструирования установочной шкалы. Требования к суждениям (пунктам шкалы). Формулировка и отбор суждений. Идеальная шкалограмма. Принципы удаления суждений. Поиск одномерного континуума в шкале. Расчет коэффициента репродуктивности шкалы. Измерение социальной установки.

Методика Терстоуна. Техника построения оценочной и установочной шкалы. Принципы отбора суждений. Метод суждения. Измерение установки.

Шкала «социальной дистанции» Э. Богардуса. История проекта. Метрологические свойства шкалы. Методика измерения национально-этнической толерантности. Построение социологических индексов. Способы интерпретации данных.

Метод парных сравнений Л. Терстоуна, его сущность и преимущества перед традиционными методами измерения предпочтений. История метода. Основные этапы и процедуры реализации метода парных сравнений. Требования к отбору и предъявлению пар объектов. Техника работы с первичными данными. Составление «доминантной» матрицы. Преобразование ее в процентную. Способы подсчета процентов голосов. Ранжирование объектов. Составление матрицы расстояний. Оценка статистической значимости субъективной дистанции между объектами. Статистический критерий для одного особого объекта. Критерий эквивалентности двух любых объектов. Нахождение шкальных оценок для объектов (суждений). Ограничения метода и его прогностические возможности.

Ограниченность гэллаповских опросных технологий. Психологические предпосылки применения метода СД. История метода. Явление синестезии. Латентные факторы, лежащие в основе синестезии (оценка, сила, активность). Техника получения исходных данных. Биполярные антонимичные шкалы СД. Способы их отбора. Оценка понятий (объектов) по основным факторам СД. Метод «полярного профиля». Вычисление расстояний (дифференциала) между понятиями в семантическом пространстве. Интерпретация результатов исследования. Визуальное отражение данных. Классификация задач, решаемых с помощью СД (деловой портрет, репертуарные решетки, методики ГОЛ, восприятие рекламы, политических лидеров и т.д.). Возможности и ограничения метода.

Литература

1. *Девятко, И.Ф.* Диагностическая процедура в социологии. Очерк истории и теории / И.Ф. Девятко. М.: Наука, 1993.
2. *Горшков, М.К.* Прикладная социология: Методология и методы: Учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. *Горшков М.К.* Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM.
4. *Мягков, А.Ю.* Социально-психологические методы в социологии: Учеб. пособие / А.Ю. Мягков; Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2010.
5. *Панина, Н.В.* Национальная толерантность в Украине: опыт применения шкалы социальной дистанции в мониторинговом социологическом исследовании / Н.В. Панина, Е.И. Головаха // Социологический журнал. 2006. № 3/4. С. 102–126.
6. *Толстова, Ю.Н.* Измерение в социологии: учеб. пособие / Ю.Н. Толстова. М.: КДУ, 2007.
7. *Ядов, В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 9. Обработка социологических данных в SPSS. Многомерный статистический анализ

Подготовка результатов социологического исследования к математической обработке. Понятие «переменная». Соотношение вопросов социологических анкет и переменных. Создание базы данных в SPSS. Возможности модификации и корректировки массивов социологических данных при помощи программы SPSS (отбор случаев по условию, перекодирование и пересчет переменных).

Частотный анализ. Возможности вычисления статистических характеристик одномерных распределений. Процедуры получения описательных статистик. Одномерные статистики при построении простейших статистических моделей. Многомерный статистический анализ. Взаимная изменяемость признаков и их отражение в таблицах сопряженности

Понятие статистической взаимосвязи. Проверка статистических гипотез о взаимозависимости признаков. Методы оценивания и измерения статистической взаимосвязи. Показатели взаимосвязи номинальных признаков: коэффициент хи-квадрат и производные от него. Оценка значимости значений коэффициентов сопряженности. Ограничения возможности работы с хи-квадрат.

Симметричные меры – (коэффициент сопряженности признаков Пирсона – CC , коэффициент Крамера – V , коэффициент контингенции – ϕ).

Направленные меры: меры λ (лямбда) Гуттмана, меры τ (тау) Гудмена-Краскала. Возможности SPSS по работе с коэффициентами сопряженности.

Коэффициенты ранговой корреляции: мера γ (гамма) Гудмена-Краскала, мера τ (тау) Кендалла, мера d Сомерса, их специфика и познавательные возможности. Вычисление коэффициентов корреляции (Пирсона для интервальных шкал и Спирмена – для порядковых шкал).

Литература

1. Бююль, А. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей / А. Бююль, П. Цефель. М.: ООО «Диасофт», 2002.
2. Крыштановский, А.О. Анализ социологических данных / А.О. Крыштановский. М.: Изд дом ГУ ВШЭ, 2007. 281 с.
3. Наследов, А.Д. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках / А.Д. Наследов. СПб.: Питер, 2006.
4. Наследов, А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных / А.Д. Наследов. СПб.: Речь, 2007.
5. Таганов, Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Д.Н. Таганов СПб: Питер, 2005.

Тема 10. Анализ социологических данных: основные понятия и принципы.

Виды анализа данных

Эмпирическая основа для изучения социальных явлений. Виды социологических данных. Основные трактовки термина «анализ данных». Анализ данных как совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения данных, описывающих явление, с целью формирования определенных представлений о характере данного явления. Основные способы сжатия информации. Два параллельных направления развития теории и практики статистической обработки данных: вероятностно-статистические методы и методы анализа данных.

Статистическая закономерность как результат «сжатия» данных. Основные цели анализа данных. Основные этапы и процедуры анализа данных: описание всей совокупности данных, «уплотнение» исходной информации, углубление интерпретации и переход к объяснению фактов, попытка прогноза развития явлений.

Цели применения математических методов в социологии. Содержание понятий «признак», «переменная». Понятие зависимой и независимой переменной.

Одномерный и многомерный анализ. Специфика методов анализа данных в социологии (соотнесение модели с содержанием задачи, соотнесение генеральной совокупности и выборки). Использование статистических процедур для анализа социологических данных. Дескриптивная и индуктивная статистика. Прикладные задачи многомерного анализа.

Литература

1. *Крыштановский, А.О.* Анализ социологических данных / А.О. Крыштановский. М.: Изд дом ГУ ВШЭ, 2007. 281 с.
2. *Татарова, Г.Г.* Методология анализа данных в социологии. М.: Издательский дом «Стратегия», 1998. 224 с.
3. *Толстова, Ю.Н.* Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С. 20-106.

Тема 11. Методы анализа малых групп. Социометрия

Назначение и сферы применения социометрического метода. Сущность и особенности социометрии. Возможности метода. История возникновения метода. Трудности и недостатки применения социометрии в социологических исследованиях. Понятие «малой группы». Критерии малых групп: Методологические, методические, организационные и этические ограничения в применении метода.

Процедура социометрического исследования, его основные этапы. Программа социометрического опроса и её специфика. Разработка социометрической карточки. Понятие «социометрического критерия». Типы критериев: коммуникативные и гностические; сильные и слабые; производственные, бытовые, досуговые; дихотомические и др. Определение числа социометрических критериев. Требования к формулировке социометрических критериев. Параметрическая и непараметрическая процедура исследования. Лимитация выборов. Формула Морено-Дженнинга.

Методика проведения социометрического опроса. Обобщение, анализ и интерпретация результатов социометрического теста. Построение социоматриц и социограмм. Расчет персональных и групповых, индексов (социометрический статус индивид: индекс эмоциональной экспансивности; объема взаимодействия; индекс сплоченности группы: индекс взаимности: индекс разобщенности и др.). Смысловая интерпретация индексов. Разработка выводов и рекомендаций по результатам исследования.

Литература

1. Как провести социологическое исследование / Под ред. М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М.: Политиздат, 1990.
2. *Паниотто, В.И.* Качество социологической информации / В.И. Паниотто. Киев: Наук. Думка, 1986.
3. Практикум по прикладной социологии. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
4. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова, В.Н. Иванова. М.: Эдиториал УРСС, 2004.
5. *Ядов, В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. / В.А. Ядов. М.: Омега-Л, 2007.

Тема 12. Диагностика и стимулирование искренности респондентов

Искренность как соответствие слова мысли (сказанного мыслимому). Психологические механизмы возникновения ситуативной лжи. Основные формы ситуативной лжи.

Методы контроля искренности опрашиваемых. Характеристика вопросно-ответных методов. Контрольная техника. Техника вопросов-ловушек. Дублирование вопросов, постановка интенциональных вопросов. Методы анализа ответов респондентов.

Метод экспертных оценок при диагностике неискренности. Ограничения и недостатки метода экспертизы. П. Экман о четырех каналах коммуникации.

Шкалы лжи как диагностический инструмент. Общая характеристика шкал лжи, социальной желательности и т.п.

Шкалы L и K из опросника MMPI: назначение и основные свойства. Нормы сырых баллов и T-баллов. Шкала надежности (F) и шкала неопределенных ответов из MMPI. Процедура измерения уровня искренности. Константы СМИЛ. Формулы расчета. Недостатки шкал лжи. Проблема их валидности и надежности. «Комбинированные» шкалы искренности.

Экспериментальные стратегии диагностики и измерения искренности респондентов. Методы активного эксперимента. Основные экспериментальные планы (радикальный, умеренный, либеральный). Эксперименты в режиме «тест-ретест» и «split-ballot». Пост-эксперимент. Сравнительный анализ диагностических возможностей. Способы измерения уровня искренности респондентов.

Понятия объективной и субъективной анонимности. «Анонимность» и «конфиденциальность» в социологическом опросе. Макро- и микросоциальные факторы анонимности.

Классификация методов обеспечения анонимности. Организационно-технические приемы повышения анонимности. Роль устных и письменных напоминаний. Метод сбора данных и уровень анонимности опроса. Вопросные техники стимулирования субъективной анонимности. Приемы проекции и рутинизации. Методика М. Сиркена. Приемы «утяжеления» вопросов С. Садмена и Н. Брэдберна.

Техника «рандомизации ответов». Модель С. Уорнера: методологические принципы и организационно-технические особенности. Статистическая оценка доли лиц, обладающих сенситивной характеристикой. Техника «несвязанных вопросов» Б. Гринберга. «Трехвопросная» техника Р. Фолсома. Процедура предъявления вопросов в подвыборках, формулы для расчетов. «Двухстадиальная» версия RRT Дж. Рейнмута и М. Герца. Работа с количественными и качественными переменными.

Метод «контаминации» Р. Боруха. Смысл метода. Процедура опроса. Статистическая оценка доли лиц с девиантным поведением. Недостатки техники.

Метод «вынужденного ответа» Д. Фидлера и Р. Кляйнкнехта. Специфика версии Г. Бегина.

Общая оценка эффективности RRT, достоинства и недостатки техники, случаи ее возможного применения, параметры стандартизации.

Техника «непарных чисел»: проблема эффективности.

Литература

1. *Давыдов, А.А.* Измерение искренности респондента / А.А. Давыдов, Е.В. Давыдова. М.: Институт социологии РАН, 1992.
2. *Знаков, В.В.* Психология понимания правды / В.В. Знаков. СПб.: Алетейя, 1999.
3. *Мягков, А.Ю.* Искренность респондентов в сенситивных опросах: методы диагностики и стимулирования / А.Ю. Мягков. М.: ООО Вариант, 2012.
4. *Мягков, А.Ю.* Правда и ложь в социологических опросах: методы измерения и контроля: Учеб. пособие / А.Ю. Мягков / Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2008.
5. *Мягков, А.Ю.* Социально-демографические переменные в социологическом исследовании: Проблемы достоверности самоотчетов респондентов / А.Ю. Мягков. М.: Флинта, Наука, 2002.
6. *Экман, П.* Психология лжи / П. Экман. СПб.: Питер, 1999.

4. Вопросы к вступительному экзамену

1. Социология как наука и профессия. Функции социологии и социолога в обществе.
2. Периодизация истории социологической науки. Социологический проект О. Конта.
3. Структура социологической науки.
4. Трактовки общества в истории социологической мысли.
5. Проблема типологизации обществ.
6. Массовое общество и проблемы глобализации.
7. Макросоциологические теории общества.
8. Социальное действие: понятие и виды. Теории действия М. Вебера, В. Парето и Т. Парсонса.
9. Социальные связи и социальная регуляция.
10. Социальная общность: понятие и виды.
11. Социальная роль и социальный статус. Ролевая теория личности.
12. Социализация личности: основные этапы и факторы. Теории развития личности.
13. Девиантное поведение. Теории аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертон. Основные подходы к пониманию причин девиаций.
14. Социальная группа и групповая динамика. Теория малых групп Ч.Х. Кули.
15. Социальные институты и процесс институционализации.
16. Социальная организация: понятие и виды.
17. Культура как объект социологического анализа. Теория социокультурной динамики П. Сорокина.
18. Социальная структура общества: социологические концепции.
19. Стратификация общества: социологические концепции.
20. Идея прогресса в истории социологической мысли.
21. Социальные изменения и социальная динамика.
22. Основные теоретические направления классического этапа социологической науки.
23. Интеракционистское направление в социологии.
24. Функционалистское направление в социологии. Различия между классическим и современным функционализмом.
25. Позитивистское направление в социологии.
26. Психологическое направление в социологии.
27. Организмическое направление в социологии.
28. Проблема социального порядка в истории социологической мысли.
29. Семья как объект социологического анализа.
30. Актуальные проблемы современной социологии коммуникаций.
31. Социология права: основные школы, направления, концепции.
32. Общественное мнение: природа, структура, функции. Динамика общественного мнения.
33. Актуальные проблемы современной социологии молодежи.
34. Социология религии: классические и современные концепции.
35. Социальное прогнозирование: основные понятия, виды прогнозов, методы.
36. Программирование социологического исследования: основные этапы и процедуры.
37. Методы сбора и анализа информации в качественных исследованиях.
38. Подготовка и обработка социологических данных в SPSS. Кросстабуляционный и многомерный статистический анализ.

39. Типы и виды социологических исследований: классификация, назначение и организационно - методические особенности.
40. Персональное интервью как метод сбора социологической информации.
41. Межличностная коммуникация в опросном исследовании. Эффект интервьюера, его природа и основные формы.
42. Телефонное интервью как метод сбора социологических данных.
43. Метод наблюдения в социологии.
44. Социальный эксперимент.
45. Метод анализа документов.
46. Анализ социологических данных: основные понятия и принципы. Виды анализа данных.
47. Вопрос как исследовательский инструмент. Основные концепции вопроса в современной зарубежной и отечественной социологии.
48. Типы вопросов в социологической анкете и их характеристика.
49. Формулировка вопроса: основные нормативные требования и типичные ошибки.
50. Познавательные возможности открытых и закрытых вопросов: сравнительная характеристика.
51. Случаи применения открытых и закрытых вопросов. Условия их взаимозаменяемости.
52. Социометрическая процедура в социологии.
53. Основные принципы подготовки и проведения анкетных опросов.
54. Статистические модели сенситивных опросов.
55. Сущность выборочного метода. Проблема репрезентативности социологической информации.
56. Объем выборки: основные стратегии и методы определения.
57. Ремонт выборки. Методы постстратификации массива данных.
58. Случайные выборки: сущность, основные разновидности, способы отбора единиц изучения.
59. Неслучайные выборки, их специфика и основные разновидности. Сущность и методика реализации квотной выборки.
60. Понятие измерения в социологии. Классификация социологических шкал и их характеристика.
61. Требования к социологическим шкалам. Правила их конструирования и типичные ошибки.
62. Понятия валидности и надежности измерений в социологии.
63. Способы проверки социологических шкал на обоснованность, устойчивость, точность и правильность измерения.
64. Проблема обеспечения анонимности в социологическом опросе.
65. Ситуация «нет ответа»: методический смысл и основные последствия. Причины пропуска ответов в социологическом исследовании.
66. Измерение социальных установок. Методика «суммарных оценок» Р. Лайкерта.
67. Измерение социальных установок. Поиск одномерного континуума в шкалах гуттмановского типа.
68. Методы диагностики и измерения искренности респондентов в социологическом исследовании.
69. Измерение предпочтений респондентов. Метод парных сравнений.
70. Метод семантического дифференциала и его применение в социологических исследованиях.

5. Рекомендуемая литература

1. *Батыгин, Г.С.* История социологии: Учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007.
2. *Горшков М.К.* Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM.
3. *Девятко, И.Ф.* Методы социологического исследования: Учеб. пособие / И.Ф. Девятко. 4-е изд. М.: КДУ, 2006.
4. *Крыштановский, А.О.* Анализ социологических данных / А.О. Крыштановский. М.: Изд дом ГУ ВШЭ, 2007. 281 с.
5. *Мягков, А.Ю.* Социально-психологические методы в социологии: Учеб. пособие / А.Ю. Мягков; Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2010.
6. *Мягков, А.Ю.* Искренность респондентов в сенситивных опросах: методы диагностики и стимулирования / А.Ю. Мягков. М.: ООО Вариант, 2012.
7. *Общая социология: классические и современные тексты: хрестоматия / Сост. Т.В. Киселева, Е.Н. Прокофьев; ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина».* Иваново, 2009.
8. *Социология. Основы общей теории.* 5-е изд. / Под ред. А.Ю. Мягкова. М.: Флинта, 2011.
9. *Толстова, Ю.Н.* Измерение в социологии: учеб. пособие / Ю.Н. Толстова. М.: КДУ, 2007.
10. *Ядов, В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. / В.А. Ядов. М.: Омега-Л, 2007.