**СТАРТАП – ПРОЕКТ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Авторы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИГЭУ

2022

Паспорт стартап-проекта

Раздел 1. Резюме стартап-проекта:

(1 лист, заполняется после формирования паспорта стартап-проекта):

* основная цель и сущность стартап-проекта;
* стадия развития стартап-проекта;
* инвестиции, необходимые для реализации и развития стартап-проекта;
* ключевые факторы успеха.

Раздел 2. Инновационная идея/задел, положенные в основу стартап-проекта:

* характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения;
* основные цели и задачи;
* описание инновационной идеи/задела;
* требования к ресурсному обеспечению инновационной идеи/задела.

Раздел 3. Описание планируемого к реализации нового товара/изделия/технологии/услуги (далее – продукции):

* наименование продукции;
* назначение и область применения;
* краткое описание и основные технико-экономические и потребительские характеристики;
* степень готовности;
* поставщики сырья и материалов;
* описание технологии;
* создание MVP (минимально жизнеспособный продукт).

Раздел 4. Маркетинговый план:

* размер рынка;
* темпы роста рынка, фаза развития спроса;
* прогнозы развития отрасли (из независимых источников);
* основные и потенциальные конкуренты (наименования, сильные и слабые стороны).
* внешняя и внутренняя среда проекта (SWOT-анализ);
* конечные потребители (существующие и потенциальные);
* конкурентоспособность продукции;
* возможности повышения конкурентоспособности;
* каналы сбыта, реклама.

Раздел 5. Финансовый план.

* структура инвестиций;
* источники инвестиций;
* Unit-экономика;
* план доходов и расходов стартапа;
* точка безубыточности;
* оценка экономической эффективности проекта;
* риски проекта;
* перспективы масштабирования стартапа;
* коммерческое предложение для инвестора.

Приложение 1.SMART-анализ.

Приложение 2. SWOT-анализ.

Приложение 3. Календарный план.

Приложение 4. Инвестиции.

Приложение 5. План доходов и расходов.

Приложение 6. Оценка экономической эффективности.

Приложение 7. Матрица рисков.

***Приложение 1***

**SMART-анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| **S – Specific (специфичность)** |  |
| **M – Measurable (измеримость)** |  |
| **A – Appropriate (уместность)** |  |
| **R – Realistic (реалистичность)** |  |
| **T – Timebound (ограниченность во времени)** |  |

***Приложение 2***

**SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   Внешняя средаВнутренняясреда | Opportunity (Возможности)1.2.3. | Threat (Угрозы)4.5.6. |
| Strength (Сильные стороны)а.б.в. |  |  |
| Weakness (Слабые стороны)г.д.е. |  |  |

***Приложение 3***

Календарный план (структурная декомпозиция работ)





***Приложение 4***

**Инвестиции**

Структура инвестиций

|  |  |
| --- | --- |
| ***Основной капитал:*** | Стоимость |
| строительно-монтажные работы |  |
| оборудование (перечень) |  |
| транспортная техника |  |
| компьютерная техника |  |
| программное обеспечение |  |
| и др. |  |
|  |  |
| ***Оборотный капитал:*** | Стоимость |
| сырье, материалы |  |
| топливо |  |
| фонд заработной платы |  |
| и др. |  |
|  |  |
| ИТОГО: |  |

Структура инвестиций

* собственные - %
* заемные - %
* привлеченные - %.

***Приложение 5***

**План доходов и расходов**

**Прогноз продаж**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Выручка*** | 1 год | 2 год | 3 год |
| в нат.выражении |  |  |  |
| в денежном выражении |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Перечень затрат по проекту**

**1)**

**2)**

**3)**

**4)**

**5)**

***Приложение 6***

Ставка дисконтирования - %

|  |  |
| --- | --- |
| NPV |  |
| PI |  |
| IRR |  |
| DPP |  |

***Приложение 7***

**Матрица рисков**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, внешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |